# 海峡两岸（铜陵）大学生铜艺文创

# 创客工作坊活动方案（讨论稿）

为贯彻落实党中央、国务院工作部署，激发两岸青年中华传统文化认同感、促进两岸创意设计创新发展，加强两岸青年学子设计学术的交流，推动海峡两岸学子设计与制造融合发展产学研新模式，打造两岸学子设计交流合作品牌，推动两岸协同创新。同时也为更好地实现产业转型升级提供新动力，助推铜陵铜艺文创产业发展，决定举办海峡两岸（铜陵）大学生铜艺文创创客工作坊活动。

**一、活动主题**

融合、绿色、创意

**二、招募对象**

两岸在校大学生

**三、招募人数**

台湾大学生10-15人，大陆大学生10-15人

**四、时间地点**

2024年06月 铜陵职业技术学院

**五、活动内容**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **内容** |
| **04月24日-04月23日** | 资格审核、确定人员名单; |
| **04月24日-06月23日** | **铜陵铜文化调研（线上）发布设计选题要求;**  组队报名、递交创意设计方案资料. |
| 06月24日 | 报到 |
| 06月25日 | 开幕式 |
| 06月26日-06月28日 | 设计方案、样品制作、文化考察 |
| 06月29日 | 成果汇报、闭幕式 |
| 06月30日 | 返程 |

【注】：本方案日程、内容以最终实施为准

**六、活动内容**

1.作品要求围绕“融合、绿色、创意”及铜陵铜艺产品创意设计为主题，具有一定的创新设计与城市发展和市场紧密结合，重点突出产品的功能性、实用性、市场性、创意性。成果经企业评审，投入生产，进行市场销售。

2.入选学员必须提供作品设计图、效果图或实物作品照片（单件作品参赛提交图片不少于5张，系列作品提交图片数量不少于8张。其中：至少1张图片体现作品全貌）。

3.入选学员必须根据比赛主办方要求提供项目讲解PPT参与路演展示（相关资料需汇总为不少于20页的演示文档）。

4.所有参赛作品应为原创设计，知识产权纠纷由参赛者自行承担。

5.报名参赛学员只需提交电子版参赛表，按照要求填写参赛作品文字说明，明确阐述作品的设计思路和设计方案草图（组委会统一从企业、高校、行业协会聘请专家从世设计方案中进行评审入选作品）。

6.海峡两岸（铜陵）大学生铜艺文创创客工作坊活动，采用团体形式，每组2人。

7.组委会统一从两岸企业、高校、行业协会聘请专家担任本次活动的评审专家。

8.参赛者应认真了解并接受组委会规则，主办方对赛事规则具有最终解释权。

**七、活动奖项**

奖项设置全场金奖2组，每组奖项奖励\*\*\*+荣誉证书；

最佳潜质奖，最佳创新奖，最佳创客奖，最佳传承奖各\*组，每组奖项奖励\*\*\*+荣誉证书；

参与奖，所以报名参加学员，颁发荣誉证书。

**八、活动费用**

海峡两岸（铜陵）大学生铜艺文创创客工作坊不向个人收取费用，组委会为工作坊学员提供来铜交通费（高铁、动车二等座及以下火车票；台湾学员提供到大陆后的落地接待费）、在铜食住费。在铜期间产生的其他费用将由学员个人承担。

**九、报名方式**

2024年\*月\*日前，直接将以下附件文件材料以名字+学校命名发送至指定邮箱。

大陆学员：

台湾学员：

**附件：**

1、报名表

# 海峡两岸（铜陵）大学生铜艺文创

# 创客工作坊报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名  （作者一） |  | 性别 |  | 学校 |  | 专业 |  | | （照片） | |
| 姓名  （作者二） |  | 性别 |  | 学校 |  | 专业 |  | |
| 指导老师 |  | 电话 | |  | | | | |
| 联系电话 |  | | 电子邮箱 | |  | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | 邮政编码 | |  |
| **个人所获奖项和荣誉（证明材料可图片插入附后）** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 设计方案与说明 | | | | | | | | | | |
| 作品名称 |  | | | | | | | | | |
| 设计方案思路 | （除文字说明外，文字说明包括不限与设计说明、设计思路、设计材料、制作工艺等，也可插入设计草图、方案图、设计演变图等，描述信息越细致越利于专家评审） | | | | | | | | | |