

主題調查報告 寶山鄉改善計畫

歷史

寶山舊稱「草山」，係源於清代漢族先民因本區丘陵雜草叢生、人煙罕至而命名。至於「寶山」之名，則是1920年日本政府因應州郡制度的實行及全台地名簡化的政策，合併寶斗仁、草山、雙溪、新城、鷄油凸、大壩等聚落建立寶山庄。據稱寶山即為「寶斗仁」與「草山」各取一字而來。

1946年新竹市擴編，寶山鄉、竹東鎮併入成為市轄區，1950年新竹降格為縣轄市，寶山、竹東、香山析出成為新竹縣轄鄉鎮。

水文環境

1. 客雅溪：發源於山湖村，稱為雙溪，是境內最大的溪流；經寶山村、大崎村、雙溪村，匯集來自三峰村及油田村的支流，於新竹市東區注入青草湖水庫，改稱客雅溪。向西經北區，由香山區朝山里流入台灣海峽
2. 鹽港溪：又名鹽水港溪，發源於新城村，匯集十鬮支流、東坑支流、柑子崎支流，是境內第二大溪流；西經寶斗村、深井村，自新竹市香山區南港里注入台灣海峽。
3. 中港溪：石井溪發源於山湖村東坡，經油田村於峨眉鄉注入大埔水庫（峨眉湖），是中港溪支流。三峰村也有支流流入。
4. 頭前溪：山湖村的寶山水庫，建於頭前溪支流柴梳溪上，復於頭前溪南源上坪溪的燥樹排攔河堰越域引水，與頭前溪之隆恩堰共同供應竹科園區及大新竹地區的農業及民生用水。
5. 水庫：寶山水庫（寶一水庫）、寶山第二水庫（寶二水庫）

SWOT 分析

優勢 (Strengths):

1. 豐富的客家文化資產：寶山鄉是客家人口密集的地區，擁有深厚的客家文化底蘊，這為發展文化創意產業提供了堅實的基礎。
2. 便利的交通網絡：寶山鄉鄰近新竹市區，交通便利，且有中山高速公路、北二高等主要交通幹道交會，為觀光休閒產業的發展提供了有利條件。
3. 多元的產業特色：寶山鄉的產業發展多元，包括傳統農業、製糖業、桂竹手工藝，以及近年來興起的文創產業，如禮品與蠟藝等，展現了豐富的產業文化。

劣勢 (Weaknesses):

1. 缺乏積極的觀光休閒產業發展策略：儘管寶山鄉擁有豐富的觀光資源，但由於缺乏積極的政策推動，導致觀光休閒產業發展進度緩慢。
2. 產業資源整合不足：現有的產業多為單打獨鬥，缺乏整合與協同效應，難以形成規模經濟，影響整體競爭力。

機會 (Opportunities):

1. 文化創意產業的興起：隨著文化創意產業的蓬勃發展，寶山鄉可利用其豐富的客家文化資源，發展具有地方特色的文創產品，提升經濟價值。
2. 觀光休閒需求增加：現代人對休閒旅遊的需求日益增加，寶山鄉可藉此機會，發展生態旅遊、農業體驗等活動，吸引遊客。

威脅 (Threats):

鄰近地區觀光產業的競爭：鄰近鄉鎮的觀光休閒產業發展較為成熟，可能對寶山鄉的觀光產業造成競爭壓力。

環境開發對生態的影響：大型開發案可能對當地生態環境造成負面影響，

進而影響觀光資源的可持續性。

改善計畫 一、寶山水庫環境美化

1. 目的:透過改善水庫周邊的環境，提升其美觀性並保護生態環境。

2. 方法:

- A. 植被綠化： 在水庫周邊種植各種本土植物，這不僅可以美化環境，還有助於保護當地生態系統。選擇抗旱、耐寒、耐鹽等適應性強的植物，以確保其在水庫周邊生存狀況良好。
- B. 景觀設計： 進行水庫周邊的景觀設計，包括適當的散步道路、座椅、觀景臺等設施，提供人們休閒娛樂的場所，同時增添景觀價值。
- C. 垃圾清理： 定期進行水庫及周邊地區的垃圾清理工作，確保環境整潔，減少對水質和生態的污染。
- D. 水質管理： 實施有效的水質管理措施，監控水庫水質，防止污染物的進入，確保水庫的水質清澈。
- E. 清理水域： 如果有水域內的淤泥或雜草等影響水質和風景的因素，可以進行清理工作，確保水域的清澈和美觀。
- F. 社區參與： 鼓勵當地社區參與水庫環境美化計劃，促進社區的環保共識，共同維護水庫的環境。

改善計畫 二、農產品外銷

1. 目的:加強農業產業的發展，提高了當地農業的競爭力，還可以帶動農業觀光興起的興起。遊客可能對參訪農產品生產基地、品嚐當地農產品以及參與農業體驗活動感興趣。
2. 方法:
 - A. 飲食文化體驗：農產品外銷也提供了一個機會，將當地的獨特飲食文化介紹給國際遊客。這樣的文化體驗可能包括品嚐當地的農產品、參與傳統的飲食活動，從而促進當地的飲食文化旅遊。
 - B. 產業鏈相互促進：農產品外銷的增長可能帶動相關產業的發展，例如食品加工業、物流業、旅遊業等。這樣的相互促進有助於形成完整的產業鏈，創造更多就業機會。
 - C. 建立「寶山觀光品牌」設計專屬 LOGO 與 Slogan，例如：「寶山·黑糖之鄉」、「柑桔寶山，甜美旅遊」。與當地特色結合，打造獨特的文創商品，如黑糖手工皂、柑桔果乾、橄欖茶等。
 - D. 強化網路行銷與社群媒體推廣:建立官方網站與社群平台（FB、IG、抖音、YouTube），定期發布旅遊資訊與優惠方案。與旅遊部落客、網紅合作，透過短影音與直播增加曝光度。
 - E. 舉辦大型觀光活動，吸引人潮:擴大「打中午文化季」活動，增加客家美食市集、手作體驗，讓遊客深度參與。增加「雙胞胎節」的親子互動遊戲，與親子旅遊市場接軌。辦理「寶山柑桔節」，提供柑桔採果、果乾DIY、柑桔料理競賽等活動。

改善計畫 三、傳統客家庄傳承

1. 目的：除了增加觀光景點也保證保護當地環境和文化資產以實現可持續觀光發展。
2. 方法：
 - A. 開發自然景觀：利用當地的自然資源，開發自然景觀，例如山脈、湖泊、河流、海灘等。提供遊客參觀、徒步、露營、釣魚等活動。
 - B. 藝術與表演：舉辦藝術展覽、音樂節、文學活動等，吸引藝術愛好者和文化追求者。
 - C. 地方節慶：舉辦地方性的節慶和傳統活動，吸引本地和外地遊客參與
 - D. 生態農業和農產品體驗：提供農田採摘、農藝體驗、農家樂等活動，讓遊客參與農業生產。• 推動綠色觀光
 - E. 建立「低碳旅遊計畫」，鼓勵遊客租借電動腳踏車、搭乘環保巴士遊覽寶山。
 - F. 在景區設置「環保旅遊點數」，鼓勵遊客攜帶環保杯、環保袋，兌換地方特產。
 - G. 保護濕地生態：在油田生態大埤塘設置生態教育中心，推動環境保育意識。限制人為開發，維持當地原始生態，確保珍稀物種棲息地不受干擾。

改善計畫 四、基礎建設及設施提升

1. 目標：提升旅遊品質、強化景點設施，讓寶山成為更具吸引力的休閒旅遊地點。
2. 方法：
 - A. 升級寶山水庫環湖步道與自行車道
 - B. 增加夜間照明設施，提高安全性。
 - C. 設置導覽解說牌，介紹生態景觀與歷史故事。
 - D. 增加觀景涼亭與休息區，提升旅遊舒適度。
 - E. 改善公共設施:增加公廁、垃圾桶，提升環境整潔度。增設無障礙設施，吸引更多銀髮族與親子旅客。
 - F. 發展露營與生態旅遊園區:在寶山水庫周邊規劃森林露營區，結合星空導覽、生態教育活動。推動農莊民宿發展，提供旅客住宿選擇，延長停留時間。
 - G. 增設觀光接駁車:推出「新竹高鐵站—寶山鄉」假日接駁巴士，讓無車旅客也能輕鬆抵達景點。結合「台灣好行」公車路線，讓寶山納入新竹觀光路線之一。
 - H. 增設智慧導覽系統:設置 QR Code 導覽地圖，讓旅客掃描即可查看景點資訊與推薦行程。:開發「寶山觀光 APP」，提供即時天氣、景點介紹、餐飲推薦等資訊。

結論

寶山鄉擁有得天獨厚的自然景觀、豐富的客家文化與的農產品，具備發展生態旅遊、休閒農業、文化體驗的潛力。然而，當前仍面臨基礎設施不足、觀光行銷力道不足、旅遊服務需提升等挑戰。

為了讓寶山鄉成為具有吸引力的觀光勝地，本計畫提出四大改善策略：寶山水庫環境美化、農產品外銷、傳統客家庄傳承、基礎建設及設施提升，提升旅客便利性，吸引更多遊客。

透過這些策略的推動，寶山鄉不僅能夠提升旅遊品質、延長遊客停留時間，也能帶動地方經濟，創造永續發展的觀光模式。未來，寶山有機會成為台灣最具特色的生態旅遊與客家文化體驗勝地，吸引更多國內外遊客前來探索這座「寶地如山」的美麗鄉村。

參考資料：

https://www.airitilibrary.com/Article/Detail/P20140403005-201312-201404030037-201404030037-145-165?utm_source=chatgpt.com

https://www.hcpst.gov.tw/cht/index.php?code=list&ids=88&utm_source=chatgpt.com

https://ndltd.ncl.edu.tw/r/76150270379813040769?utm_source=chatgpt.com

https://ourisland.pts.org.tw/county/151?utm_source=chatgpt.com