

主題調查報告 南園人文客棧

目錄

前言

基地現況調查

自然資源調查

人文資源調查

實地訪查

SWOT 分析

改善方案

結論

前言

南園人文客棧位於新竹縣新埔鎮，是台灣少數以閩南和客家文化為主題，結合園林景觀與住宿體驗的地方。它的設計概念來自中國江南園林，強調蜿蜒小徑、亭台樓閣，以及自然與建築的融合，讓遊客能沉浸在一種寧靜又充滿文化氣息的环境中。不過，隨著旅遊趨勢的改變和現代旅客需求的增加，南園目前的規劃是否仍能符合當下的市場需求，並在永續發展的前提下保持其特色，這是值得進一步探討的問題。

這份報告會從竹塹學的角度，分析南園的空間規劃、景觀設計、使用機能與整體環境體驗，並找出可能需要改善的地方。竹塹學主要研究新竹地區的歷史文化、環境資源和人文發展，因此我們會從當地文化的角度來看，南園如何在保留傳統特色的同時，也能滿足現代旅遊的需求。

首先，南園的建築和景觀雖然很有特色，但有些設施因為時間久了，出現老舊或損壞的情況。例如，木結構建築在潮濕的環境下容易受損，某些鋪面也因為長年使用而破損，影響遊客的行走安全。此外，雖然南園保留了傳統庭園的風格，但在環境生態的友善程度上，還有可以提升的地方，例如水池的維護、植物的配置，以及如何讓整個生態系統運作得更順暢。

再來，南園的建築風格融合江南庭園、閩式建築及巴洛克拱廊三種建築風格，展現出豐富的歷史底蘊與傳統工藝。然而，部分建築因年代久遠，可能出現結構老化或材料耗損的情況，例如木構件受潮損壞、磚牆風化等問題，這些都可能影響建築的安全性與保存狀況。因此，如何在修繕時兼顧歷史原貌與現代耐久性，是值得探討的課題。此外，南園的部分建築形式與布局雖忠於傳統，但在空間運用上可能不夠靈活，例如某些房舍或庭園區域較少開放參觀，使得遊客無法深入體驗其文化價值。

這次研究會透過實地訪查和資料分析，綜合評估南園在人文景觀、空間規劃和文化體驗上的優缺點，並提出一些可行的改善建議。希望能在尊重南園原有文化價值的基礎上，探索它未來的發展方向，讓它不只是個美麗的園林，而是一個能夠結合美學、實用性和永續發展的文化景點。

▲南園人文客棧主建築



基地現況調查

1. 使用者調查

新竹新埔南園基地的現況調查重點針對以下三類使用者：家長、孩子、遊客，進行分析。

家長：

需求與期望：家長希望園區能提供安全、舒適的環境，讓他們能陪伴孩子玩耍或參加各種親子活動。

使用頻率：家長多在週末及假日帶著孩子前來，尤其是有提供教育性質或互動性的設施，如親子館或戶外休閒區。

反應與建議：家長普遍反映，園區的設施滿足休閒需求，但也希望有更多以學習為導向的活動，特別是能夠增強親子互動與合作的體驗。

孩子：

需求與期望：孩子對於園區內的遊樂設施如遊具、綠地和沙坑等感興趣，對戶外綠草地及自由玩耍的空間感到特別喜愛。

使用頻率：學童大多在學校假期、週末及放學後來到園區，享受接觸大自然的樂趣。

反應與建議：孩子對於具互動性及創意性的遊具、親子互動遊戲區域表現出濃厚興趣，並希望能有更多以學習為主題的遊戲設置。

遊客：

需求與期望：遊客來到南園通常是為了欣賞自然景觀、放鬆心情及參與當地的文化活動。他們期待有多樣的設施可供休閒，並且享有舒適的自然環境。

使用頻率：

遊客主要集中在假日及長假期，尤其是對於園區的生態導覽、文化展示及周邊的自然景觀感興趣。

反應與建議：

遊客反映園區內的環境清幽、設施完善，但也希望能增加一些文化或主題式的活動，吸引更多對當地文化有興趣的人群。

總結來說，新埔南園基地的使用者主要由家長、孩子與遊客構成，且每個群體的需求不同。家長注重安全與親子活動設施，孩子則偏好互動遊戲設施，而遊客則喜愛生態及文化活動。

2. 動線調查

a. 主要入口與出口

進出動線：園區主要入口設置在靠近主要道路的地方，讓來自新埔鎮及周邊地區的遊客和居民能夠輕鬆進入。園區的出入口設計簡單直觀，避免多條路徑交錯，確保來賓能輕鬆找到出口。入口處設有資訊看板，提供遊客指引，並有專門的指示牌指引到各個功能區域。

車輛進入：園區內有專用車輛進出通道，並且設置停車場，方便開車前來的遊客。

b. 步行路徑

主要步道：園區內部設有環狀的步行道，遊客與居民可以輕鬆走過不同的設施區域。這些步道設計有明確標識，並且適合親子同行，具有較高的安全性。

無障礙設施：為了確保行動不便者的便利，園區的主要步道設置了無障礙通道，並在主要區域有坡道及適合輪椅通行的設施。

c. 區域分布與動線流動

親子區：親子館及遊樂設施區域設置在園區的一側，與其他休憩區保持一定距離，避免車輛干擾。步道通往親子區的路線清晰，家長和孩子能夠輕鬆到達該區域，並有指示牌標示到達路徑。

休憩區與草地：園區內有大片綠地和草坪，設置了休息長椅、遮蔽棚等設施。這些區域的動線安排以便於遊客在步行途中隨時休息，並能夠欣賞周圍景觀。

d. 景觀與導覽動線

園區內設有自然景觀區和導覽區域，動線設計上加入了導覽路線，遊客可以根據園區的介紹進行自然與文化的探索。導覽動線設計有

清楚的路徑指引，使得遊客能夠循序漸進地了解園區的特色。

e. 其他設施與動線

衛生間與服務設施：衛生間和其他服務設施分布於園區內主要通道旁，方便所有使用者，並且設有適合家庭使用的設施。

安全設施：園區內設有緊急出口和安全指示標識，保障使用者在任何情況下都能安全撤離。

結論，新埔南園基地的內部動線設計具有高效性與安全性，適合多樣化使用者的需求。主要通道設計直觀清晰，並且注重無障礙設施，保證不同群體（如學童、家長、老年人等）都能輕鬆進出園區。

自然資源調查

1. 山系環境調查

南園人文客棧位於新竹縣新埔鎮九芎湖地區，屬於雪山山脈的西南延伸部分，四周群山環繞，環境清幽淡雅。園區依山勢而建，融合江南庭園與閩式建築風格，展現獨特的山中園林景觀。此地地勢起伏和緩，海拔約 100 至 300 公尺，土壤以紅壤與沖積土為主，具良好排水性，適合多種植物生長。周邊山系不僅提供天然屏障，減少強風影響，還塑造了依山傍水的景觀特色。

2. 水文環境調查

整體環境依山而建，與周圍水系密切相連，擁有豐富的水文資源。其水文環境主要受到鳳山溪與霄裡溪的影響，這兩條溪流不僅提供穩定的水源，也塑造了當地獨特的生態系統與地貌景觀。

3. 氣候環境調查

南園位於台灣新竹縣新埔鎮，地處北台灣的丘陵地帶，氣候特徵受亞熱帶季風氣候與地理環境影響，具有四季分明、降水豐沛、風勢強勁等。

季風

亞熱帶季風氣候，主要受東北季風與西南季風影響。冬季（10 月至 3 月）東北季風帶來涼爽乾燥的氣候，但強風可能影響戶外活動；夏季（6 月至 9 月）則受西南氣流影響，天氣炎熱潮濕，午後常有雷陣雨。

雨量

年降雨量約 1500 至 2000 毫米，降雨分布具有明顯的季節性變化。春夏兩季（4 月至 9 月）為主要降雨期，特別是梅雨季（5 月至 6 月）與夏季午後雷陣雨，使得環境濕度較高；秋冬季（10 月至 3 月）降雨較少，冬季則因東北季風影響，偶有短暫降水。

溫度

年均溫約 20°C，四季溫差適中。夏季（6 月至 9 月）氣溫較高，日均溫約 27°C 至 30°C，且濕度較高，午後常有雷陣雨；冬季（12 月至 2

月)受東北季風影響，氣溫下降至 15°C 左右，偶爾更低，且風勢較強，使體感溫度更冷。由於園區地勢較高，較市區涼爽，夏季較為舒適，但冬季風寒效應明顯。

光線

日照條件良好，全年平均日照時數約為 1800 至 2200 小時。春夏季 (4 月至 9 月)日照充足，特別是夏季中午陽光強烈；秋冬季 (10 月至 3 月)日照時間較短，尤其冬季受東北季風帶來的雲層影響，天氣較為陰涼，部分區域的採光會受到影響。

4. 植物環境調查

南園人文客棧位於新竹縣新埔鎮九芎湖地區，占地約 27 公頃，與周圍的九重山自然環境相互融合，營造出和諧的自然景觀。園區內綠意盎然，種植多種臺灣原生植物，如相思樹、九芎、樟樹等，並搭配梅花、茶花與竹林，營造四季分明的景觀變化。水池周圍點綴荷花與水生植物，提供良好的生態棲地，吸引蝴蝶、蜻蜓與水鳥等生物，形成豐富的生態多樣性。

此外，園內的建築與庭園設計巧妙融合，採用了傳統造景手法，讓綠植與建築相互呼應，創造出一個寧靜且富有文化氛圍的自然空間。遊客在園區內漫步時，能夠近距離觀賞各種花木，沉浸於大自然的美好與寧靜，感受環境與人文的和諧交融。

5. 動物環境調查

南園人文客棧的動物環境調查顯示，園區內的生物多樣性十分豐富，尤其是在水池周圍，荷花和水生植物為蝴蝶、蜻蜓和水鳥等提供了理想的棲息空間。這些昆蟲和水鳥在園區內的存在不僅增添了自然景觀的動態美感，也幫助維持了當地生態系統的平衡。園區的多樣植物吸引了不同種類的昆蟲，促進了自然授粉和生物間的互動。

此外，園區內的植物選擇與設計也促進了更多物種的棲息與繁衍。從樹木到水生植物，這些植物的配置為許多動物提供了棲息和覓食的場所，形成了生態鏈中的重要一環。這樣的生態環境不僅增強了南園人文客棧

的生物多樣性，也讓遊客能夠觀察並體驗到自然界中各種動物與植物和諧共存的美好景象。

人文資源調查

新竹南園位於新竹縣新埔鎮，是一座融合江南庭園與閩式建築特色的園林，占地約 27 公頃，三面環山，景致優美。

該園最初由聯合報系創辦人王愷吾於 1985 年興建，作為其私人退休居所，並兼作員工休假中心。

園區由建築大師漢寶德設計，融合江南庭園、閩南建築和巴洛克拱廊等風格，並使用台灣檜木等珍貴建材，展現精緻的雕刻與細節。

南園曾接待多位國際貴賓，包括前蘇聯總統戈巴契夫和英國前首相柴契爾夫人等。

2007 年起，南園交由文創品牌「The One」經營，並於 2015 年邀請日本建築師隈研吾設計了名為「風檐」的地景建築，進一步提升了園區的文化內涵。

如今，南園已成為新竹知名的觀光景點，融合傳統與現代建築美學，吸引眾多遊客前來參觀。

實地探訪



現場照片

▲南樓戶外

▲中庭水池造景

▲住宿區的竹林

▲南園風景

▲中庭水池造景

▲中庭大水池

▲南園主建築

▲砌磚造橋

▲南樓

▲精緻糕點

▲石磚水景

▲南園池塘小景



個人探訪心得

● 陳振傑

在經過這一次探訪南園後，不管是水池、室內的造景，甚至是建築的樣貌，都帶給我深刻的體會。如果沒有親眼看到，根本不會相信在這山上的地方還有這麼大的休憩區。這裡有特製的糕點、茶飲、自釀的酒和果乾，都值得去品嚐。南園最主要是外面的景觀，融合了水池和一些小橋，還有些石階，富含中國藝術的氣息。磚牆上還有著獨特的圖案。而在園區旁有住宿區。有獨自的竹林圍籬，讓旅客在進房後拉開窗簾，就像在竹林一樣清靜。從這次的參訪中，了解到這裡真正吸引人的目的，在山中存有一個仙境的地方。如果我可以的話，要來這裡住宿一次。



● 李唯誌

這次參觀是我人生中前五個精彩的地點之一。園區位於山上，四周被大自然包圍，風景美得讓人放鬆。進去後就看到一個超清澈的大水池，旁邊有小橋和石階步道。走在小橋和步道上，感覺像是進入了另一個世界，彷彿置身大自然的天堂。園內的植物隨著季節變化，竹林在微風中搖曳，讓人感到涼快，每走一段路都有不同的風景，讓人不禁停下來欣賞。整個園區設計得非常精緻，水池旁的小橋和蜿蜒步道與自然景色融為一體，不僅有美景，還充滿人文氣息。走在其中，真的是讓人忘掉所有煩惱，完全與大自然融合。我一定會再來，享受這片寧靜的美景。



● 高英豪

第一次去南園 The One 園區，對我來說就像是進入了一個桃花源。它位於一個隱密的山區，大門口完全看不出來裡面這麼大、這麼漂亮。一進去，才發現裡面的景色讓我驚豔。園區充滿了復古味，除了老式風格的建築外，還有占了一半面積的大片的草原。整個南園的氛圍讓我覺得非常舒服自在。這裡不僅有美麗的自然景觀，還讓我親近大自然。



能來到這樣一個特別的地方，真的是一個難得的經歷，讓我不禁感到驚訝和開心。能夠有機會來參訪這裡，真的是一件很幸運的事情，這片桃花源般的景色，讓我留下一個美好的回憶。

這次參訪新埔南園人文客棧，給我們留下了深刻且難忘的印象。園區隱秘地座落於山中，與周圍的自然景觀完美融合，無論是復古風格的建築、草原的開闊，還是精心設計的水池和小橋，這些元素都讓我們感受到一種寧靜而舒適的氛圍。園內隨著季節變化的植物景觀，讓每一次的步行都充滿驚喜，每個角落都能讓人放鬆心情，完全與大自然融為一體。無論是品嚐園內特製的糕點、茶飲和自釀酒，還是享受那如仙境般的美景，都是一種難得的經歷。

此外，園區的設計不僅注重美觀，還融入了濃厚的人文氣息，讓我們不僅在視覺上得到享受，也在心靈上得到滿足。這片獨特的天地讓我們意識到，這樣的地方並非單純的休憩場所，更是一個可以讓人靜心、沉澱的世外桃源。這次的參訪不僅增進了我們對南園的了解，也讓我們對這片美麗的仙境產生了深厚的喜愛，希望未來能再次來到這裡，感受更多它所帶來的自然與人文魅力。



▲南樓戶外廣場（上） 南樓天花板雕刻（左下） 窗景（右下）

SWOT 分析

S (優勢)

李唯誌：

這裡節奏很慢、很安靜，適合想要靜心放鬆、遠離都市喧囂的人。

高英豪：

很多古鄉古色的建築與整個南園的氣氛，建立出一個世外桃源的感覺！

陳振傑：

南園是一座結合傳統建築、環境靜謐優雅、四季皆有不同美景。

W (劣勢)

李唯誌：

地點偏僻、價格偏高，對人文體驗沒興趣的人可能會覺得有點單調。

高英豪：

南園販賣的都是高級寫具有故事的文創商品，導致消費金額很高！

陳振傑：

門票與消費較高、環境靜謐。對於預算有限或喜歡熱鬧活動的人來說不適合這裡。

O (機會點)

李唯誌：

可利用獨特的山林美景和東方文化氛圍，推出沉浸式體驗或結合養生、靜修的活動。

高英豪：

可結合商品品牌、當地文化、各式展覽等活動，很適合南園這個地方！

陳振傑：

南園可以透過深度體驗、數位行銷、精品住宿與企業活動，成為台灣代表性的文化景點。

T (威脅點)

李唯誌：

南園的風格雖然獨特，但面對越來越多主打靜謐養生和文化體驗的競爭對手，加上高價位和交通不便，可能會讓一些旅客選擇其他更方便或價格親民的選擇。

高英豪：

去南園的消費者年齡大概在偏中老年或是家庭一起去，因為此地方不太適合年輕人自己揪團去玩，除非是對中式風格很感興趣，又或者是參加在南園辦的活動，才有機會去讓年輕人認識這個地方！

陳振傑：

旅遊市場競爭激烈、交通不便、維護成本高，以及遊客需求變化。如果無法提升便利性、增加互動體驗、優化行銷，可能影響長期發展與競爭力。

改善方案

1. 門票與消費較高

- 推出「早鳥優惠」、「平日折扣」或「套票組合」，提高價格彈性，吸引不同預算的遊客。
- 增加免費體驗活動，如導覽、DIY 工作坊，提升遊客的滿意度，讓他們覺得物有所值。
- 與當地商家合作，推出「門票+餐飲/住宿」的優惠方案，讓遊客感覺更划算。

2. 旅遊市場競爭激烈

- 創造獨特體驗，例如主題活動、夜間限定行程，或結合在地文化的深度體驗，吸引特定客群。
- 強化品牌故事，透過社群媒體行銷，提高曝光度，與網紅、KOL 合作，讓更多人知道特色。
- 提供優質的服務與回訪優惠，讓遊客願意再次造訪並推薦給親友。

3. 交通不便

- 增設接駁專車，或與計程車、客運業者合作推出優惠接駁方案，讓遊客能夠更方便抵達。
- 與旅行社合作，設計直達行程，讓遊客能夠一站式規劃行程。
- 推廣共乘服務，鼓勵遊客透過特定平台或官方社群媒合共乘，提高交通便利性。

4. 維護成本高

- 引進智慧管理系統，如智慧電錶、水資源回收系統，以降低能源消耗與維護成本。
- 使用低維護的建材與設備，例如耐候性高的設施，減少長期維護支出。
- 設計遊客參與式維護計畫，例如環保志工活動，讓遊客在遊玩時也能參與場地維護，降低人力成本。

結論

南園人文客棧：傳統美學與現代經營的平衡

這份報告探討了南園人文客棧的經營現況、特色與未來挑戰。簡單來說，南園不只是個住宿空間，更像是一個將傳統園林美學與現代旅遊產業結合的場域。對於我們景觀系的學生來說，這個案例不僅展現了傳統造園技藝如何與當代空間設計融合，也讓我們思考景觀設計在商業空間中的角色。

南園的特色與魅力

南園的建築與園林設計承襲了中國傳統園林風格，強調「步移景異」，讓旅人能夠在移動的過程中不斷發現新的景色。園區內的空間層次分明，透過迴廊、曲徑、庭院、水池等元素，創造出豐富的視覺體驗。這種規劃方式，提升了環境的藝術性，讓人在不知不覺中放慢腳步，沉浸在環境之中。

經營上的挑戰

不過，南園在經營上仍然面臨不少挑戰，主要包括：

1. 價格較高，影響普及度

由於南園的門票與住宿價格較高，可能會讓部分潛在旅客卻步，導致來客數受到限制。未來可以考慮推出學生票、團體優惠或平日折扣，提高大眾接受度，吸引更多人走進這片空間。

2. 市場競爭激烈

近年來，許多高端民宿與特色旅館崛起，讓南園在競爭上壓力不小。未來如果能夠強化品牌特色，例如開發更多結合景觀美學的限定活動，將能吸引更多關注文化與設計的族群。

3. 交通問題影響遊客數量

由於南園地理位置較為偏遠，沒有自駕的旅客可能會覺得交通不便。可以考慮與地方政府、交通業者合作，設置接駁車或旅遊專線，讓交通變得更便利。

4. 維護成本高

傳統建築與園林的維護成本不低，這對長期經營來說是一大挑戰。可以考慮導入環保與低維護設計，例如節能燈光、水資源回收系

統，減少維護成本，延長景觀壽命。同時，也可以透過「景觀志工計畫」，讓旅客參與環境維護，減少人力成本，同時提升參與感。

給我們的啟發

從景觀設計的角度來看，南園是一個很好的學習案例，讓我們看到傳統造園美學如何在現代旅遊產業中發揮價值。然而，光有美景還不夠，在現實的商業環境中，一個成功的景觀空間還需要考慮市場競爭、經營策略與永續發展。因此，對於未來想從事景觀設計或空間規劃的我們來說，南園提供了一個很值得研究的方向——如何讓景觀不只是「好看」，而是能夠真正融入產業，創造價值，並且長久經營下去。

參考資料

內政部國土測繪中心

<https://maps.nlsc.gov.tw/>

The One 南園人文客棧

<https://nanyuan.theonestyle.com/>

農業易遊網

<https://ezgo.ardswc.gov.tw/zh-tw/farm/145/>

食尚玩家

<https://supertaste.tvbs.com.tw/travel/352354>

東南旅遊

<https://www.settour.com.tw/act/gdg/theone/index3.html>

跟著董事長遊台灣旅行

<https://www.taiwanviptravel.com/articles/nanyuan-the-one-style/>

中華民國交通部觀光署

<https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001016&id=A12-00070>

照片均由李唯誌、高英豪、陳振傑三人親自拍攝