

# 鄧雨賢音樂文化公園介紹



## 壹、背景介紹

新竹縣芎林鄉，位於新竹市東北方，舊稱「竹塹」，是客家與福佬文化交融的重要地區。鄧雨賢（1906-1944），被譽為「台灣歌謠之父」，是芎林鄉的文化驕傲。他出生於桃園龍潭，後移居芎林，曾在芎林公學校擔任音樂教師，期間創作了《四季紅》、《月夜愁》、《望春風》、《雨夜花》等經典歌曲，合稱「四月望雨」。這些作品融合西方音樂理論與台灣民謠，深刻反映日治時期台灣農村生活的喜怒哀樂，成為台灣音樂史的基石。鄧雨賢的音樂不僅承載客家與福佬文化，還融入日本與西洋元素，展現竹塹地區的多元文化特色。

鄧雨賢音樂文化公園位於芎林鄉文山路，2005年由廢棄的陸軍807野戰醫院改建而成，面積約1.4公頃。公園以紀念鄧雨賢為核心，設有其銅像（由奇美創辦人許文龍製作）、生平展示牆、200公尺無菸健走步道及休憩涼亭，旨在傳承音樂遺產並提供居民休憩空間。公園地處芎林鄉中心，鄰近芎林國小與文林國中，交通便利，距離新竹市區約20分鐘車程，具備發展文化觀光的潛力。然而，隨著時間推移，公園面臨設施老化、通路不便、宣傳不足等問題，影響其文化推廣與遊客吸引力。本報告透過踏查，深入分析公園的歷史人文與環境現況，提出可行建議，為竹塹文化振興貢獻一己力。



## 二、現況調查

### 壹、歷史人文面向

甲、鄧雨賢音樂文化公園以其音樂家紀念功能獨樹一幟。公園內的銅像高約 2 公尺，基座刻有鄧雨賢生平簡介，展示牆則陳列其代表作曲譜與創作背景，融入客家花布圖案，凸顯地方文化特色。每年 5 月舉辦的「鄧雨賢紀念音樂會」是公園的文化亮點，吸引約 300-500 名在地居民參與，活動包括合唱團表演與學生音樂比賽，重現《望春風》等經典曲目。然而，音樂會的宣傳多依賴地方報紙與鄉公所公告，缺乏數位行銷，導致外地遊客與年輕族群參與度低。踏查發現，當地年輕人對鄧雨賢的認識僅限於課本，缺乏情感連結，文化傳承面臨斷層風險。此外，公園未設置互動式展覽或數位導覽，難以吸引現代觀眾。

### 貳、城鄉環境面向

甲、基地概況：公園基地呈不規則多邊形，面積 1.4 公頃，主要建構物為加強磚造平房，包括銅像區、展示牆與涼亭。步道環繞公園，長約 200 公尺，兩側種植樟樹與台灣欒樹，環境清幽。

乙、設施現況：涼亭外觀漆面剝落，部分木質結構腐蝕，影響美觀與安全性。展示牆字跡因風吹雨淋而模糊，部分曲譜難以辨識。公園內僅有 2 個垃圾桶與 3 張座椅，假日人潮（約 100-150 人）時顯得不足，導致垃圾隨意丟棄，影響環境整潔。

丙、環境問題：高地社區通路是主要瓶頸，連接公園的階梯約 50 級，坡度陡峭，樹根破壞路面，長者與行動不便者行走困難，2023 年曾發生摔倒事故。公園內部通風不佳，涼亭區因樹蔭過密而顯陰暗，照明設備老舊，夜間使用率低。周邊無專用停車場，遊客需停靠路邊，假日交通擁擠。

丁、周邊環境：公園位於芎林鄉文林村，周邊為住宅區與農田，東側有小型農產品市集，西側為芎林國小。雖然環境寧靜，但缺乏商業設施，難以延長遊客停留時間。

### 參、相關議題

甲、觀光整合不足：公園與新竹市區景點（如竹塹城、新竹州廳）缺乏旅遊路線串聯，難以吸引外地遊客。相較之下，市區的東門市場因美食與夜市文化更具吸引力。

乙、活動形式單一：音樂會雖具特色，但活動內容偏傳統，缺乏數位化或互動體驗，如 VR 音樂展或線上直播，難以吸引年輕世代。

丙、經費與維護挑戰：公園曾獲客家委員會與營建署補助改建，但後續維護經費仰賴鄉公所，資金有限，導致設施老化問題未獲解決。

丁、人口結構影響：芎林鄉老年人口比例高（約 25% 為 65 歲以上），對無障礙設施需求迫切，但公園設計未充分考量。

### 三、SWOT 分析

#### 優勢 (Strength)

- 文化獨特性：紀念鄧雨賢，具全國性歷史與音樂價值，吸引文化愛好者。
- 地理優勢：位於芎林鄉中心，鄰近學校與住宅區，交通便利。
- 環境清幽：綠樹成蔭的步道與涼亭，適合居民健走與休憩。
- 活動基礎：年度音樂會已建立品牌，可擴展為觀光亮點。

#### 劣勢 (Weakness)

- 設施老化：涼亭剝漆、展示牆模糊，影響遊客體驗。
- 通路不便：高地社區階梯陡峭，無障礙設計不足，影響長者使用。
- 宣傳不足：音樂會與公園知名度低，缺乏數位行銷，年輕人參與少。
- 基礎設施欠缺：無停車場，垃圾桶與座椅不足，假日擁擠。

#### 機會 (Opportunity)

- 文化觀光趨勢：新竹推廣客家文化，可將公園融入竹塹旅遊路線。
- 數位化發展：AR/VR 導覽與線上展館可吸引年輕與國際遊客。
- 政策支持：客委會與營建署補助可助設施升級與活動推廣。
- 永續發展：低碳公園設計（如太陽能照明）符合全球綠色趨勢。

#### 威脅 (Threat)

- 經費限制：維護與推廣資金不足，影響長期發展。
- 人口老化：芎林鄉老年人口增加，需更多無障礙設施。
- 競爭壓力：新竹市區景點（如東門市場）吸引力強，分流遊客。
- 文化淡化：年輕世代對本土音樂興趣降低，傳承面臨危機。



涼亭剝漆



展示牆模糊

## 四、改進建議

### 壹、建立明亮招牌與導覽系統

- 甲、在公園入口設置醒目招牌，採用 LED 燈箱設計，標示「鄧雨賢音樂文化公園」，夜間可見。招牌融入客家花布圖案，強化地方特色。
- 乙、開發 AR 導覽應用程式，遊客掃描展示牆 QR 碼即可觀看《望春風》動畫或聆聽鄧雨賢口述歷史（模擬）。參考台北故宮的數位導覽模式，預估開發成本約 50 萬台幣，可申請客委會補助。
- 丙、增設中、英、日三語解說牌，方便國際遊客與學生團體。

### 貳、打造良好室外環境

- 甲、修復涼亭與展示牆，採用耐候材質（如不鏽鋼與防水塗層），確保長期使用。增設 5 個垃圾桶與 10 張無障礙座椅，改善假日擁擠問題。
- 乙、改造高地社區通路，拆除陡峭階梯，改建緩坡步道與扶手，路面鋪設防滑磚，預估經費 200 萬台幣，可爭取營建署「前瞻基礎建設計畫」補助。
- 丙、增設太陽能照明燈與風扇，提升夜間使用率與通風效果，打造低碳公園。

### 參、結合創新與傳統

- 甲、保留公園的音樂文化氛圍，舉辦「鄧雨賢歌曲改編比賽」，邀請年輕樂團重新演繹《四季紅》，融入嘻哈或電音元素，吸引年輕族群。
- 乙、擴大音樂會規模，邀請日本或東南亞音樂家參與，致敬鄧雨賢曾赴日本錄音的歷史，預計吸引 1000 人以上參與。
- 丙、開發文創商品，如《望春風》樂譜筆記本或客家花布口罩，增加收入來源。

### 肆、整合空間特性

- 甲、利用公園大空間，分區設置「音樂廣場」（舉辦戶外演出）與「休憩花園」（新增花卉與座椅）。廣場可容納 200 人，適合電影夜或音樂工作坊。
- 乙、在公園東側開闢小型停車場（約 20 車位），或與芎林國小合作，假日借用校內停車場。
- 丙、設置共享單車站（如 YouBike），方便遊客從新竹市區到達。

### 伍、結合在地文化

- 甲、設計「竹塹音樂文化步道」，串聯鄧雨賢公園、竹塹城遺址、新竹客家會館及管山路，推廣一日遊行程。步道地圖融入鄧雨賢歌曲意象，如「月夜愁」夜景點。
- 乙、在公園內增設客家美食攤位（如擂茶與板條），或舉辦客家文化展覽，豐富遊客體驗。
- 丙、與芎林鄉農會合作，推廣在地農產品（如柑橘），結合音樂與美食節。

#### 陸、整合在地意見

甲、舉辦居民與學校座談會，收集改建需求，如增加兒童遊樂區或健身器材，降低社區反彈。預計每季舉辦一次，鄉公所主導。

乙、與芎林國小合作，設計「鄧雨賢音樂課」，融入音樂與歷史課程，鼓勵學生創作改編曲，深化文化認同。

#### 柒、建構活力市集

甲、每季舉辦「鄧雨賢音樂市集」，販售音樂 CD、文創商品與農產品，結合街頭藝人表演，吸引家庭與年輕遊客。

乙、建立公園專屬 Instagram 與 TikTok 帳號，分享音樂會花絮與打卡活動（如銅像拍照挑戰），預計半年內粉絲達 5000 人。

丙、開發線上直播平台，串流音樂會與工作坊，擴大全國影響力。

## 五、參考資料

新竹縣文化局 - 鄧雨賢生平資料 (<https://culture.hsinchu.gov.tw/>)

芎林鄉公所 - 公園簡介 (<https://zh.wikipedia.org/>)

客家委員會 - 文化補助計畫 (<https://www.hakka.gov.tw/>)

營建署 - 前瞻基礎建設計畫 (<https://www.cpami.gov.tw/>)

## 六、結論

鄧雨賢音樂文化公園是竹塹的文化地標，承載台灣音樂史與芎林鄉記憶。透過踏查，報告揭示其設施老化、通路不便與宣傳不足的挑戰，並提出數位化、環境優化與觀光推廣的七項建議。影片以生動視覺呈現分析與願景，期望激發年輕世代關注，讓《望春風》永遠傳唱。