

喊麥的現象之反思與自我感想

（一）閱讀此篇文章的動機

因為我本身在語音廳擔任主播，而主要才藝就是以喊麥為主。雖然喊麥在台灣並不盛行，也不算特別受歡迎，但在中國大陸卻能迅速發展並成為一種獨特的次文化現象。這讓我感到好奇：同樣說中文，為什麼喊麥在兩岸的發展差異如此明顯？

在思考後，我得到兩個初步結論：

1. 喊麥在發聲技巧上非常依賴胸腔共鳴，需要強勁的氣息支持。
2. 喊麥的節奏與表達方式類似於「鼠來寶 Flow」的說唱，時而壓音，時而在重拍時用聲嘶力竭的方式釋放。

然而，這些只是我的觀察，並不能完全定義喊麥。為了更全面理解這種文化形式，我閱讀了知乎文章〈喊麥的歷史與現象〉，希望從其起源、發展與社會背景找到更深的答案。

（二）什麼是喊麥？

根據文章，喊麥是一種結合電子音樂與口語表演的音樂形式。它通常會選擇國內外的電子音樂或 Remix 作為伴奏，歌詞可能取材自古詩詞、抒情或傷感句子，再配合強烈的節奏感，用「鼠來寶 Flow」的方式說唱。

簡單來說，喊麥就是以「縣城 DJ 音樂 + 拖拉機般的節奏 + 大嗓門 + 東北腔」所構成的一種音樂。喊麥歌手多在名字前加上「MC」作為標誌，原意是「控制麥克風」，最初源自嘻哈文化，但後來逐漸延伸成喊麥圈內的一種身份符號，因此喊麥歌手也被稱為「麥手」。

這樣的定義顯示，喊麥並不是單純的「吼叫」，而是一種融合音樂、語言與地方特色的次文化形式。

（三）喊麥如何發展起來的？

喊麥的歷史可以追溯到 1990 年代的上海。當時 Disco 曲風盛行，舞廳是年輕人與外籍人士的聚集地，音樂以歐美流行、粵語歌曲和台灣流行 Mashup 為主。隨著音樂從一線城市擴散到二、三、四線城市，在傳播過程中逐漸與地方文化結合，於是誕生了新的形式。

其中，東北地區成為喊麥的重要土壤。1990 年代東北爆發大規模國企裁員與工廠關閉，工人階級的生活秩序被打亂，許多青年與中年人湧入舞廳尋找娛樂與情感出口。這推動了 Disco 在當地的普及，並與地方民間藝術產生互動。

東北有著深厚的二人轉與口語表演傳統。當地的表演者開始嘗試把二人轉的韻律、口白與電子音樂結合。例如，演員會在 Disco 的混音背景下，以五字一句、節奏分明的方式表演，這正是喊麥的雛形。這種結合看似「一洋一土」，卻在東北黑土地上自然融合。

到了 2000 年左右，隨著「嗨碟」流行與網路聊天室平台的出現，喊麥真正進入大眾視野。其中最具代表性的人物之一就是 MC 石頭，他讓喊麥文化正式站穩腳步，並成為網絡次文化的重要象徵。

總結來說，喊麥的發展是一個 外來電子音樂 × 東北民俗文化 × 社會變遷 的結合結果。

（四）反思與我的觀點

在閱讀文章後，我有以下幾點反思：

1. 文化差異的思考

喊麥在中國大陸發展迅速，卻在台灣不流行，可能與社會結構、娛樂方式、以及對聲音文化的接受度不同有關。台灣流行文化更偏向偶像歌手與主流流行樂，而中國大陸則在互聯網與直播平台的推動下，讓喊麥快速擴散。這提醒我：文化現象往往與社會環境密不可分。

2. 文化標籤與偏見

喊麥常被外界批評為「低俗」或「沒有藝術價值」，這反映了主流文化對草根文化的偏見。其實，喊麥背後蘊含了地方性、情緒表達與群體認同的功能。若只以「高／低文化」來區分，反而忽視了它的社會意義。

3. 作為主播的自我提醒

身為語音廳主播，我更能體會喊麥在表演中的技巧與情感投入。這篇文章提醒我，不應該只是表演，更應該理解喊麥背後的歷史脈絡與文化價值。未來在創作或表演時，我也許能嘗試把本土元素融入其中，打造屬於自己的特色。

4. 平台與技術的重要性

喊麥之所以能興起，直播平台、聊天室和嗨碟傳播都扮演了重要角色。若沒有這些技術與管道，喊麥很可能只停留在地方文化，而不會擴散成全國現象。這也提醒我，未來要關注平台政策與技術如何影響音樂與文化的發展。

（五）參考文獻

1. 知乎專欄，《喊麥的歷史與現象》，取自：
https://zhuanlan.zhihu.com/p/143151066?utm_source=chatgpt.com。
2. RADII China, *MC Shitou: Icon of a Fading Internet Subculture* ,
取自：https://radii.co/article/mc-shitou-icon-of-a-fading-internet-subculture?utm_source=chatgpt.com。
3. 《A Brief Genealogy of Hanmai》，相關學術論文（文章引用來源）。
4. 趙本山與東北二人轉文化研究資料，參考於中國民俗文化相關論文。