

創意思考

作者：莊耀輝

出版：新文京

出版日期：2012/02/20

莊耀輝的《創意思考（二版）》這本書，對我來說是一段開啟思維視野的探索之旅。最初接觸這本書，是因為我在學習與生活中常感到自己缺乏創意，無論是撰寫報告、設計企劃，或是參與討論時，總覺得想法受限、難以有所突破。那時我以為創意是一種天賦，只有少數人天生擁有與眾不同的想像力，而我並不屬於那群「有創意的人」。然而在一次課堂上，老師提到「創意思考是一種可以培養的能力」，並推薦了這本書。出於好奇，我決定開始閱讀，希望能夠藉由作者的觀點與方法，學會重新思考。

全書閱讀完畢後，最令我印象深刻的是作者對「創意」的重新定義與分析。莊耀輝認為，創意不是憑空的幻想，而是一種結合想像力與批判性思維的能力，能產生既新穎又有價值的成果。這樣的觀點讓我對「創意」有了新的理解，它並非胡思亂想或靈光乍現，而是建立在觀察、理解與實踐基礎上的思考結果。作者進一步指出，真正的創意必須兼具「新穎性」與「有用性」。這樣的定義讓我重新審視自己過去的思考習慣：我時常停留在想像階段，缺乏將想法落實的勇氣與方法，因此創意常常無法轉化為具體成果。

書中關於「創意阻礙因素」的探討也讓我受到深刻啟發。作者指出，人們之所以缺乏創意，並非因為沒有能力，而是因為心理與環境上的限制，例如害怕失敗、過度理性化、權威壓力、固定思維等。我特別能感同身受於「害怕犯錯」這一點。回想自己在討論或發表意見時，常因擔心別人否定而選擇沉默，久而久之便失去了表達新想法的勇氣。書中一句話令我印象深刻：「創意的第一步，是允許自己犯錯。」這句話啟發我開始學會放下對完美的追求，並以更開放的心態對待思考與創造的過程。因為唯有在錯誤中不斷嘗試，才有機會找到真正新穎的方向。

在書中介紹的各種「創意思考技法」中，我特別喜歡腦力激盪法、六頂思考帽與 SCAMPER 法。腦力激盪法強調「先求量後求質」，讓思考者不必急於評價想法，先釋放所有可能的創意。這種方法讓我意識到，創意的誕生需要一個「安全的空間」一個允許想法自由流動、不被立即否定的環境。六頂思考帽則提供

了多角度思考的框架，透過象徵不同思維方式的帽子，如白帽代表事實、黑帽代表批判、黃帽代表樂觀，幫助我們從不同角度看待同一問題。我曾將這種方法應用在小組報告的討論中，發現團隊溝通變得更有方向，意見也更加豐富。至於 SCAMPER 法，則教我如何從既有事物出發，透過替代、結合、調整、修改、用途轉換、去除與重新排列等七種方式，開發出新的想法。這些具體技法讓創意思考不再是抽象的概念，而成為可以實際練習的能力。

此書也促使我開始反思自己的思考模式與學習習慣。在過去的教育環境中，往往過於強調標準答案，使我們在學習過程中逐漸失去想像的空間。我被訓練成尋找「正確答案」的學生，而非主動探索「可能性」的思考者。莊耀輝在書中提醒，創意思考並非與理性對立，而是理性與想像的平衡。當我們能同時運用發散思維與收斂思維，就能讓創意既具想像力又可行。這讓我意識到，在面對問題時，應該避免急於尋求正解，而是多問「還有沒有其他可能？」。這樣的提問方式，正是創意思考的起點。

另一方面，書中對「創意環境」的分析也引起我的共鳴。作者指出，若一個環境充滿批評與否定，創意就會被扼殺；反之，若環境鼓勵嘗試與包容，創意便能自然萌芽。我開始反思自己在團隊合作中的態度，有時我過於急於指出他人的錯誤，而忽略了每個想法都有其潛在價值。這樣的自我反省讓我學會更尊重不同的觀點，也更懂得如何營造一個正向的交流氛圍。我發現，當大家彼此信任並願意傾聽時，創意往往能夠自然湧現。

讀完《創意思考》後，我最大的收穫是：創意並非遙不可及的天賦，而是一種可以透過訓練養成的態度與能力。只要我們願意開放心思，勇於質疑、嘗試與錯誤，就能在日常生活中發現無限可能。創意思考不僅能應用於藝術或設計領域，更能用於問題解決、溝通表達與自我成長。它讓我學會以開放的心態面對不確定，以靈活的思維應對變化。這本書不僅是理論性的教材，更是一部能實際改變思考習慣的指南，教導我如何讓創意融入生活的每一個角落。

參考資料：莊耀輝（2012）。《創意思考（二版）》。