

新竹舊城區古蹟旅遊路線規劃與保存建議—以城隍廟、市政府、東門城與新竹火車站為例

一、主題背景說明

新竹舊城區是新竹市歷史發展最重要的區域之一，不但保留了地方行政、宗教、交通與商業活動的發展痕跡，也呈現出城市從傳統聚落逐漸走向現代都市的過程。對新竹而言，舊城區不只是「老地方」，更是理解竹塹歷史、人文脈絡與地方記憶的重要空間。像是城隍廟代表民間信仰與地方生活中心，新竹火車站代表交通發展與近代都市建設，市政府周邊建築則反映日治時期以來的行政規劃，而東門城更是新竹古城的重要象徵。這些地點彼此距離不遠，具有規劃為步行旅遊路線的條件。

然而，舊城區也面臨許多問題。例如觀光與日常生活空間互相重疊，交通壅塞、停車不便、行人步行品質不佳、古蹟周邊商業活動雜亂，以及遊客對歷史背景認識不足等。若只有觀光人潮而缺乏整體規劃，古蹟可能淪為「拍照景點」，無法真正發揮教育、文化與地方認同的功能。因此，本報告希望從舊城區的代表性景點出發，規劃一條較完整的古蹟旅遊路線，並提出保存、維護與活化的具體建議。

本組選擇以城隍廟、市政府、東門城與新竹火車站為主要調查對象，是因為這幾個地點既具有歷史代表性，也與現代新竹市民的生活密切相關。若能將這些地點串連起來，不但能提升旅遊品質，也能讓更多年輕人、外地遊客甚至外國學生更理解新竹的歷史特色。

二、調查現場的現況說明

從空間分布來看，新竹火車站可作為旅遊起點。火車站本身就是新竹的重要地標，交通方便，外地旅客抵達後可以直接步行進入舊城區。由火車站往舊城方向前進，可以連接東門城、市政府周邊，再到城隍廟商圈，形成一條具有歷史、建築、宗教與生活文化的步行動線。從路線設計上來看，這樣的安排相當合理，也有利於遊客在有限時間內認識新竹舊城區的代表景點。

但從現況來看，仍有幾個明顯問題。第一，路線之間的導覽資訊不足。雖然每個景點都有其知名度，但從甲地走到乙地的過程中，缺乏一致性的導覽系統，遊客容易只停留在單一地點，而不知道周邊還有哪些歷史空間值得一起參觀。第二，行人步行環境仍有改善空間。舊城區道路較窄，汽機車流量高，部

分路段對觀光客而言不夠友善，若是第一次來新竹的人，可能會覺得路線雜亂、不容易走。第三，古蹟與商圈之間雖然帶來人潮，但也容易產生觀光過度集中、環境吵雜、文化意義被商業掩蓋的問題。

以城隍廟為例，這裡是新竹最具代表性的廟宇之一，也是許多遊客到新竹一定會去的地方。它同時兼具宗教、飲食與觀光功能，周邊小吃攤販與商家眾多，生活感很強。但也因為太過熱鬧，許多人只把它當成吃東西的地方，而忽略了城隍信仰本身的文化內涵。若沒有足夠的說明與引導，旅遊停留就很容易停在表面。

東門城則是舊城區的重要歷史象徵，具有明確的城市入口意義，也是認識竹塹城發展的重要地標。不過，東門城周邊雖然有其視覺辨識度，但若缺乏更完整的解說、路線串連與周邊空間設計，遊客常常只是快速拍照後離開，無法深入了解它在新竹歷史中的定位。



東門城(東門街口)



城隍廟周邊(中山路入西門市場)

新竹市政府與周邊歷史建築則比較容易被一般觀光客忽略。這一區代表的是新竹近代行政與城市規劃發展，具有建築保存與城市記憶的價值，但目前整體印象不如城隍廟鮮明。若沒有特別規劃，遊客較難把它視為旅遊的一部分。

新竹火車站則具有高可及性與辨識度，是連結外地旅客與舊城區的第一站。它不只是交通節點，也是城市形象的入口。如果能加強車站到舊城區之間的步行導引與景點說明，會使整體路線更完整。

三、SWOT 分析

（一）Strengths 優勢

1. 景點集中，步行可達性高，適合規劃半日或一日旅遊路線。
2. 城隍廟、東門城、火車站等地皆具有高辨識度，容易成為宣傳主軸。
3. 舊城區兼具宗教文化、歷史建築、地方小吃與生活氛圍，內容豐富。
4. 新竹本身具有科技城市形象，若能結合舊城區文化，能形成新舊並存的城市特色。

（二）Weaknesses 劣勢

1. 景點之間缺乏整合式導覽，路線感不夠明確。
2. 交通與人行環境仍有問題，觀光品質容易受影響。
3. 部分遊客對歷史背景不熟悉，只停留在拍照或吃小吃層面。
4. 古蹟保存、觀光活化與商業發展之間可能出現衝突。

（三）Opportunities 機會

1. 可發展文化小旅行、步行導覽、校外教學與地方創生企劃。
2. 可透過社群媒體、短影音、多語言導覽吸引年輕族群與外國旅客。
3. 若結合在地店家、學校與市府，可提升地方參與與認同。
4. 新竹舊城區有潛力成為兼具文化深度與觀光吸引力的代表路線。

（四）Threats 威脅

1. 若過度商業化，古蹟文化價值可能被弱化。
2. 若缺乏持續維護經費，建築老化與空間品質下降會更明顯。
3. 假日過度集中人潮可能造成環境負擔與居民反感。
4. 若年輕世代對地方歷史缺乏認識，文化傳承可能逐漸斷裂。

四、具體改善建議

1. 建立「新竹舊城步行旅遊路線」

建議以新竹火車站為起點，依序串連東門城、市政府周邊歷史建築、城隍廟商圈，形成一條步行導覽路線。此路線可依時間分為「一小時精華版」與「半日

深度版」，讓不同需求的遊客都能使用。這不僅能提升旅遊便利性，也能讓各景點從單點觀光轉變成整體城市文化體驗。

2. 強化多語言導覽與數位解說

新竹有不少外地學生與外國旅客，因此建議景點設置中、英、日三語的說明牌與 QR code 數位導覽。掃碼後可看到景點簡介、歷史背景、建築特色與推薦路線。這樣不但能提高理解度，也能減少遊客只是走馬看花的情況。

3. 改善步行與交通環境

舊城區若要發展文化旅遊，不能只靠景點本身，周邊步行空間也很重要。建議加強行人動線、路面標示、方向引導與休息空間設計，尤其是假日人潮較多的區域，可考慮部分時段加強人車分流，提升步行安全與舒適度。

4. 推動古蹟保護與活化並行

古蹟保存不能只是維修建築外觀，也要思考如何讓更多人願意接近、理解與使用這些空間。可規劃定期導覽活動、文化市集、學生志工解說、在地故事展覽等，讓古蹟成為活的文化場域，而不是靜態展示物。對於保存經費，可透過政府、學校、民間單位合作方式，建立較穩定的資源來源。

5. 建立舊城區特色行銷

建議以「竹塹舊城慢行」、「走讀新竹」或「一日認識新竹舊城」等概念作為行銷主題，結合歷史、廟宇、小吃、建築與地方故事。宣傳方式可運用短影片、社群貼文、校園活動與節慶合作，讓更多年輕人重新認識新竹，而不是只把新竹當成科技城市。

6. 結合學生與地方參與

本課程本身就是很好的起點。若未來能鼓勵學生透過踏查、訪談、影片、海報、社群經營等方式參與地方文化整理，會更有助於舊城區的活化。學生不只是作業完成者，也可以成為地方文化的記錄者與推廣者。

五、結論

整體而言，新竹舊城區具有豐富的歷史人文價值，也同時保留了宗教信仰、交通發展、行政建築與庶民生活的多重面向。城隍廟、東門城、市政府與新竹火車站不應該被分開看待，而應整合成一條能夠說明新竹歷史發展脈絡的文化路

線。若能在導覽設計、交通改善、多語言說明、古蹟保存與地方行銷上進一步加強，舊城區不但能成為更具吸引力的旅遊區域，也能成為新竹市民重新認識城市歷史的重要場域。

本報告認為，新竹舊城區未來最重要的方向，不是單純增加觀光人潮，而是建立一種兼顧文化保存、地方生活與城市行銷的平衡模式。只有當遊客真正理解古蹟背後的歷史與文化，新竹舊城區的價值才會被更長久地保存下來。

六、資料來源

1. 課程講義與課堂簡報。
2. 課程說明與題庫資料。
3. 小組課堂討論紀錄。
4. 本組路線規劃與課堂筆記整理