

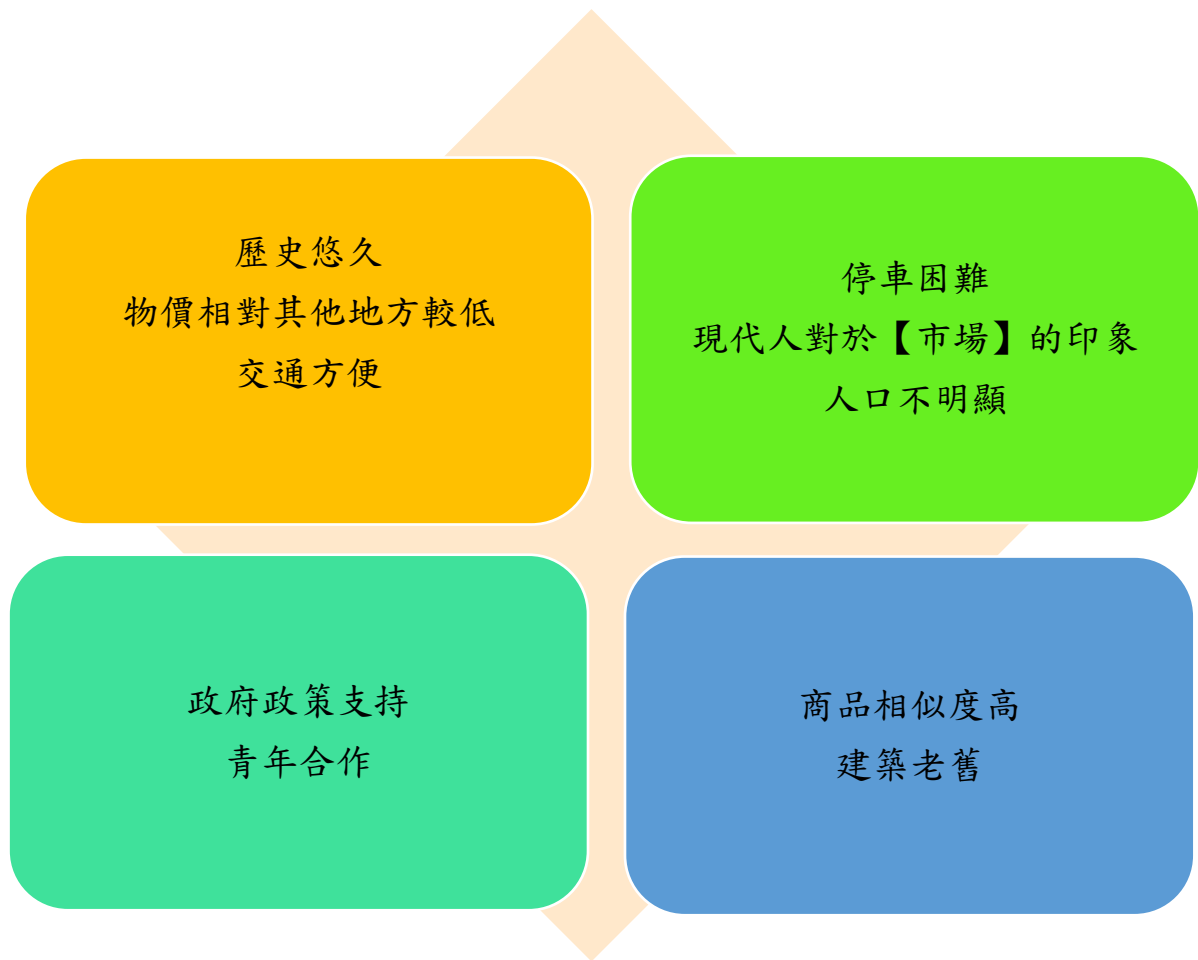
主題調查報告-東門市場

● 主題背景分析

隨著時代變遷，新竹市東區的發展逐漸興起，今天我們就來說說位於東區的東門市場之興衰。新竹市道的商業發展始於北門大街，在日治時代後期，東區的商業才開始發展起來。至今，無論平日還是假日，東區一直是新竹最熱鬧的商圈地帶，而關於東區的發展過程中，「東門市場」則扮演了極為重要的角色。在日本政府的委託下，請了渡嘉唯良並同邀十人進行集資，在東門附近開始設立並建造市場，是新竹第一座市場，也是最原始的東門市場。歷經十年光陰，第一代東門市場因為規模狹小的緣故，政府決定在舊地建造新市場，第二代東門市場落成後，據說是當時全島規模最大的市場。當時市場的主要客群為居住於東門地區的日本人。第二代東門市場的設置對周邊街區起到了領導作用，無形中構成了以東門市場為中心的商圈，多為高級商店和雜貨，值得一提的是新竹第一間百貨公司「新州屋」，就成立在市場主要入口的東前街上。不過原本的日本市場建築在二戰期間，被美軍的戰機炸毀。至民國年間，才建造現代化東門市場。除了是全台第一座鋼筋混凝土式的集合市場外，也是整個新竹第一座擁有手扶梯的市場。各樓層販賣的東西大相逕庭，五花八門幾乎想得到的物品都能買到，可謂是流行指標，不亞於現在的巨城百貨。而新竹州廳至火車站的路上，有很多麵包店、鞋店、燈飾和餐飲店，這可能與台灣人生活日漸西化有關。整體來說，東門市場供應了都市居民的生活所需，這與北門或南門商圈不一樣。由於消費習慣改變，市場從沒落到再生不到五十年的時間，當年很現代化的東門市場，與台灣其他老市場面臨了同樣的挑戰。二十一世紀也就是現代，新型態購物方式的崛起，例如超商、賣場，甚至網路購物都為這些傳統市場巨大危機。方方面面威脅著昔日地位，即使是位於黃金地段的東門市場，四十多年前的老舊格局已經無法滿足大部分商家與消費者的需求。原本五百多個攤位，只剩一些零散並仍在堅持的老店面，二、三樓更是人去樓空，每天等待的可能只有以往的熟客。近年來，台灣各地舊市場改建的議題逐漸被提起和重視，東門市場則成為第一個改建指標。新竹市政府與在地大學合作，將東門市場三樓轉型為青年創業基地，除了提供給年輕人創業空間，也希望能藉此與老市場激盪出新火花，為市場注入來自青年的創意和活力，一路走來超過百年路程的東門市場，也許能再次擔綱領頭羊的角色，帶動週遭老街區產業的再興。

參考文獻：《IN 新竹 002 期》

● SWOT 分析



◆ 優勢（Strength）-歷史悠久、物價相對其他地方較低、交通方便

- 新竹第一座市場
- 新竹第一座擁有手扶梯的市場
- 有許多百年老店
- 距離新竹火車站近
- 附近有公車站牌

◆ 劣勢（Weakness）-停車困難、現代人對於【市場】的印象、人口不明顯

- 無停車場
- 對於市場的印象就只是傳統菜市場 大大降低了前往的意願
- 內部空間規劃不完善，顯得擁擠

◆ 機會（Opportunity）-政府政策支持、青年合作

- 針對舊市場改建或活化的議題
- 新竹市政府與在地大學合作
- 市場三樓轉型為青年創業基地提供給年輕人創業空間

◆ 威脅（Threat）-商品相似度高、建築老舊

- 市場內部商品相似度高
- 因歷史悠久 建築老舊
- 市場燈光昏暗 降低遊客前往的意願
- 無法跟上流行趨勢

● 具體改善建議

透過實際踏查，還有 SWOT 分析，總結出以下幾點東門市場可以進行改善的建議

1. 設立停車場：

根據實際踏查東門市場的劣勢，就是不好停車，所以可以在附近找一塊空地，作為停車場，方便自行開車的遊客。

2. 外觀翻新：

除了沒有停車場以外，外觀也是需要改善的，正是因為東門市場的外觀，所以導致一部分人會認為這就是一般菜市場的建築，並不會特別去注意，這裡的翻新並不是指全部的外觀都重新再建造，而是指把舊的建築特色做保留，並加入新的建築構造，讓整棟建築物看起來煥然一新，這樣也比較會有人注意到，也能讓大眾將舊有菜市場的觀念慢慢去除。

3. 內部空間重新規劃：

除了前兩點以外，還有就是內部空間因為在晚上會有小餐館，所以會有座位的安排，而在實際去到現場後，發現只要在店家旁擺上座位，路人要通過的位置就少了很多，就會變得很擁擠，有個想法是，可以使用外帶或是設立用餐區，將用餐的顧客集中到一個地方用餐，就像餐廳那樣，這樣不只空間都可以很好的利用到，又有位置可以通過，互不影響。

4. 舉辦節日活動、展覽會：

我們可以利用東門市場的內部空間來舉辦一些節日活動或展覽會，像是重返 70、80 年代展覽會，就可以和一樓餐館進行打折或促銷活動，進而帶動人潮引來商機，因為二樓店家是以服飾店和鞋店為主，就可以以租借的方式來穿戴當時年代所流行的服飾，使人能夠身歷其境能夠更好的體驗當時的風

俗民情，三樓是以古董店、珠寶店和當舖為主，可以舉辦珠寶或古董鑑賞活動之類的，但這還是要和地方政府跟當地的店家溝通才能達成共識，才能提高企劃實行的機率。



可以看的出來東門市場的入口比較不明顯，並且充滿年代感



在一樓拍的美食街，在晚間時段，相較於二、三樓相對熱鬧



在三樓拍的一家古董店的櫥窗展示



在二樓拍的營業中的服飾店