



2021

玄華元通識教育學術研討會
General Education Academic Conference

健康
關懷
創新創意

新竹文青名店敘事內涵之探討--以「河堤上的貓」為例

陳昭伶

玄奘大學通識教育中心助理教授

摘要

「河堤上的貓」是雜誌譽為新竹第一品牌手搖飲料店，2016年底榮獲「第六屆十大伴手禮暨竹好呷」之殊榮，2020年12月，在經濟部商業司所舉辦臺灣手搖茶飲節中獲獎。兩位創辦人陳穎瑩和郭乃菁是玄奘大學中文系校友，受到本校人文關懷校風所薰陶，以具體行動積極回饋社會，促使該店蘊涵豐厚之人文關懷與精彩敘事。筆者多次訪談後，今年6月發表〈「河堤上的貓」人文內涵之探討〉論文，該店從創業伊始即富有傳奇性，本文將以訪談方式記錄其相關故事，並蒐集媒體報導、網路資料等內容，運用歸納法、演繹法將其敘事分類，探討其精神與內涵，以發揮更大的人文關懷影響力。

本文將其敘事內涵分為四大類：創業、產品、顧客和其他故事等四類，探討其精神與內涵。在創業故事方面，2006年，4名年輕女孩攜手在護城河畔創業，在月月虧損窘境下，原提議創業的兩位先後離去，為幫助同學圓夢的女孩反而留下來慘澹經營。兩人堅毅不撓的精神，符合玄奘大學的「德智勤毅」創校精神，其創業歷程相當勵志，因此新竹地區學校團體相繼邀約講座，勉勵青年學子。

有關產品故事方面，招牌飲品「咪·咕嚕嚕」、「啞布奶茶」、「卡布卡布」、「可樂梅」等飲品，以5隻流浪貓名字命名，「人魚泡泡」以童話故事命名，融入了故事性和想象力，發揮中文人的文學素養，記錄著與流浪貓的一段故事，同時也標誌著對關懷生命之實踐。

在顧客故事方面，交通大學碩士生和博士生在完成學業時，感謝每天「河堤上的貓」的飲品，陪伴她度過艱辛難熬寫論文的的日子，並在論文誌謝與內頁題字感。另外，有位值得一提的顧客蔡英文總統，特地來體驗排隊、點選飲料，體驗市民的樂活生活。他們以交朋友的初心與顧客互動，滿是客人生活日常的印記。

其他敘事中，該店除推廣新竹觀光外，並積極參與臺灣茶產業相關活動，推廣高品質及安全安心茶文化。在此過程中，與茶農、茶學師友、陶藝師友間也發展出許多溫馨的故事，值得進一步開發與紀錄相關的故事。

玄奘大學校友以校訓德智勤毅突破困境，無私回饋社會而展現多元人文內涵，紀錄許多溫馨感人的故事，若以繪本、電子書、AR或影片等方式呈現，可傳揚關懷生命的精神，將護生的慈心傳遞給大眾，將是最佳的生命教育故事。

關鍵詞：新竹市、河堤上的貓、手搖飲料、敘事內涵