

「80/20 法則做行銷，業績變百倍」之書籍閱讀報告

一、書籍或文章的閱讀動機

閱讀這本書的動機，是因為我從以前就時常領導著小組和團隊，但時常花費了不必要的時間和精力在上面，當我在圖書館看到這本書時，它就像閃亮的鑽石吸引著我，雖然它寫著80/20法則做行銷，業績變百倍，而我覺得它不只能應用在行銷上，更能在我的生活中幫助到我，不管是學習也好，控制時間也好，也可以讓我學習行銷的手法，畢竟我認為行銷和管理對我未來幫助很大。

二、獲得書籍或文章啟發的章節內容

（一）.你的80%成果來自你的20%努力;你的其餘20%成果來自你其餘80%的努力。這句話提醒了我，人生中成功的成果，有多少是付出一切心力而達成的，努力了那麼久卻只達成某部分成就，了解自己和利用時間很重要，如何用最少的時間達成最大的成果，就像與成功有約:高效能人士的七個習慣中所說到的高效能。

（二）.平均即.....平庸，檢定力曲線不太管平庸，而是聚焦於能力之所在，聚光燈打在最佳、最頂尖者身上，80/20法則檢定力曲線遠比鐘型曲線有用，你必須下定決心不要再從平均的角度來思考，而應該思考極端與倍數，思考指數性成長和十次方。這句話讓我更有動力往前努力，很多人對於考試或其他事只想達到平均值而已，但就像這本書說的一樣，平均即為平庸，平均代表你並沒有在這個領域中特別突出，看看社會上大家都認識的那些有錢人，他們的財富是平常人的多少倍，他們是在於財富中特別突出的那些人，他們就是在一個領域中特別突出所以才會被他人認識看中。

三、反思自己的論述或觀點

80/20法則不只能利用在行銷上，雖然不是所有事都能使用，但它能運用在許多方面，像是利用時間和讀書，人生中80%的時間是浪費掉的，剩下的20%才是能讓我們人生活得更有意義的。人生中花了很多時間在睡覺、吃飯、上廁所、滑手機和打電腦，其餘時間才能讓我們真正使用，一天24小時至少花了三分之一的時間在處理生理需求，三分之一的時間在浪費，

其實只剩下最後三分之一能使自己變得更優秀、活得更有意義。

讀書也是，很多時候我們花了很長一段時間去念書，卻只吸收了百分之二十，其餘的百分之八十，卻只花了少部分的時間而已。其實念書要有方法，還有對於科目擅不擅長，對於自己拿手的科目，通常不用花太多時間準備，就能拿到比較高的成績，不擅長的科目通常花比較久的時間去準備，最後成績出來還不一定比較高，用對了讀書方法可以節省很多時間在讀書上。

80/20 這兩個數字並不是實際的，也可以把它視為 70/30 或 90/10，而且 80/20 法則並不是只適用於一次方，它可以 2 次方，甚至 3 次方，以此類推，也就是說原本花 20% 的時間達成 80% 的成就，2 次方就是使用 4% 的時間達成 64% 的成就，也讓我更了解 80/20 法則可以為我帶來的效益，現在我的生活中也處處使用 80/20 法則，會浪費我時間的事情盡量不去做，而去做那些對我人生中比較有幫助的事，像書本裡提到要先了解自己，大幅投資強化自己最厲害的技巧，找其他人去做其餘的事和自己不擅長的事，不擅長的事自然有人比你更擅長。

每個人都有自己擅長和不擅長的事，團隊就是要融合每個人的長短處，將團隊的效益發揮出來，一個人做事除了需要花較多時間，遇到的困難也比較多，在團隊裡每個人負責自己擅長的部份，不僅能節省很多時間，甚至做出更好的成品，用 80/20 法則，每個人利用自己的擅長的 20% 達成 80% 的成果最後再加起來，就能達成超過 100% 的結果。

這本書還提到了三角效力、RFM 模型和 USP，先了解三角效益的原理，然後在行銷中利用 RFM 先劃分出重點對象，再使用 USP 去吸引他們目光，從而達到獲得最高利益。這也表示做事前要先分析問題，收集資料，發展各種方法，實施後計畫檢討和效益評估，透過這樣的流程可以讓自己在通往達成目標的過程中輕鬆許多。閱讀完這本書，讓我在很多方面都收益良多。

四、參考文獻

「80/20 法則做行銷，業績變百倍」，菲力·馬歇爾 Perry Marshall 著，李芳林 譯，出版社：李茲文化有限公司