

「麥當勞叔叔」之書籍閱讀報告

一、書籍或文章的閱讀動機

這本書主要是描寫麥當勞創辦人雷·克羅克，如何透過自己的經營理念，讓麥當勞成為廣為人知的速食餐廳。麥當勞對大部分的人來說，是一種童年回憶，小時候吃麥當勞是一種享受，總是在假日或是有好表現的時，父母當作獎勵才能吃到。其中快樂兒童餐中所附的玩具更讓人為之瘋狂，小孩的臉上無一不是笑容滿面；長大後，它也是許多人選擇一餐的好場所，進入麥當勞內，給人的環境體驗是歡樂舒服的，彷彿可以暫拋大人的枷鎖，任性地做一個大孩子，無所顧忌地大口吃著漢堡、薯條、喝著可樂。但在這個日新月異的時代，不光是科技業，各項產業包括餐飲業在內，都在不斷的進步提升，透過創新及創意的結合，創造出讓人耳目一新的產品，如何得以在這個產業立足，且在競爭對手越來越多的社會中，如何讓一個世界連鎖速食事業能夠突破重圍，成為大人小孩都愛，且在眾多選擇中成為首選，甚至持續擴大事業版圖，我想，這就是我們要從這本書中學習的。

二、獲得書籍或文章啟發的章節內容

1. 舒適、安逸的生活會輕而易舉地消磨掉一個人的意志，未來只屬於永不滿足的人。(P.27)

要學習當一個有層層目標的人，而目標只能越來越遠大，如果我們只想安穩地待在自己的舒適圈，而不敢踏出追尋最終目標，慢慢的，當初那股滿腔熱血也將消磨殆盡，我們將永遠不能進步，甚至是退步，因為當別人已經不停地前進，而妳始終停留在原地。

2. 必須敢於冒險，但不是瘋狂地蠻幹。我說的冒險，是只要有勇氣冒破產的風險

。看準了什麼事情，就要全心投入其中。合理的冒險，是挑戰不可缺少的一部份。(P.69)

若是已經下定決心了一件事，經過全面的評估，也了解到其中的利與弊，不妨放手一搏嘗試看看，這並不屬於蠻幹，而是自己願意承擔最壞的結果，假設總是害怕承擔失敗，是沒辦法得到相應的成功的。

3. 黎明前的夜色越長、越黑，日出的光芒就會越璀璨。(P.105)

在邁向成功之路之前，必定會走過一段漫長的道路，一路上可能充滿荊棘，弄得滿身是傷，自我懷疑及過程中的辛酸、艱苦一次湧現，甚至萌生放棄一切的念頭，但只要相信這些

困難都將幻化成珍貴的歷練，使自己成長，等到戰勝一切之後，那成功的滋味將是支持你繼續前進下去的動力。

4.危機總是與機遇並存，逆境裡一樣可以看見希望，使人更加強大，關鍵只在於能不能用正確態度加以把握。(P.167)

危機就是轉機，是一句家喻戶曉的話，但該怎麼實踐，就看心理素質強不強大及冷靜的判斷力，當面臨阻礙時，不要沉浸於怨天尤人的想法，應能理性判斷正確的方向持續前進，就能看見曙光，我相信只要不被逆境打倒，就能戰勝逆境。

三、反思自己的論述或觀點

在書中，作者一直都知道自己的夢想是甚麼，比起當一個有固定薪水的上班族，他更想當一個能看準時機，創造利潤的商人，當然成為商人很容易，但成為一個成功的商人是如此困難，我們通常只能看到他的光鮮亮麗，卻不知道成功的背後，路是多麼的艱澀難行。就好比麥當勞創辦人，起初，他只是個銷售員，只要將負責的商品，找到更多買家推銷出去，就能不愁吃穿過生活，但他不甘安於現狀，決定相信自己獨到的眼光，將他認為有商機產品，擴展到世界各地，而麥當勞就是那項產品。創業的過程中，一定不是一帆風順，所有能想到的困難都沒少過，例如資金周轉不靈、合夥人的背叛、內部分歧，甚至最為嚴重的破產都經歷過，但這些都沒有打倒他，不僅一一克服，還越來越好，因為他相信堅持是唯一的路。

可以根據不同的文化特色，對產品內容做出改變；可以根據不同的個人長處，對事情的分配做出改變；可以根據不同的經濟條件，對產品價格做出改變。但當每件事情都在改變的同時，唯一不變的是我們所堅持的理念，那份理念是出於顧客對我們的信任，而領導者最重要的是規劃設計如何有效控管管理品質，如果要達到這個目標，就不能想從合夥人身上另謀獲利，而是要讓對方直接分享利潤，這樣才能經營的更出色。當然獨到的人才眼光、看準危機中的轉機也是十分重要，唯有透過多方的契合，才能造就一個完整的體系並順利持久的運轉。

當我們滿足於現狀或是對設定的目標躊躇不前時，與其把所有事情從頭到尾不停的演練、設想好，不如直接行動，在行動的過程中一邊思考，也許能有更多不同的想法，把事情逐一建構完成，這樣一來也沒有這麼困難了，我們都要試著踏出屬於自己的舒適圈，不被未知的未來所帶來不安的情緒所設限，不為可能的犧牲所恐懼，繞遠路又如何，只要我們依循著正

確的方向，總有一天會看見洞口的那道光。

四、參考文獻

麥當勞叔叔-麥當勞創辦人雷•克羅克的經營智慧，章楠 原著，前景文化事業有限公司 出版，
2006/12/20。