

## 《與成功有約》閱讀心得報告

### 一. 閱讀動機:

一開始是透過老師們上課內容的介紹才知道有關於這本書的存在，於是我在網上搜尋一下關於這本書的介紹以及作者是誰，發現這本書在全球已經銷售超過4000萬本，甚至被普丁公開發表希望我們俄羅斯國家也有這樣的一位人物且國民都應該閱讀過這本書，於是引起了我的注意，並於下課期間前往學校的圖書館尋找這本書並借閱來看。

### 二. 內容講解:

這本書主要來說的話作者列了七種習慣分別是:主動積極、以終為始、要事第一、知彼解己、統合綜效、雙贏思維以及第七個習慣-不斷更新，以這七個習慣來闡述邁向成功的鑰匙。作者把這七個習慣分為上下兩層，上層主要以個人成功為主，分別是主動積極、以終為始、要事第一，這三個習慣是讓我們從依賴期變為獨立期。下層的習慣就是知彼解己、雙贏思維、統合綜效，而這三個習慣是以雙方成功為主出發的思想的習慣，讓我們從獨立期轉變為互賴期。最後的第七個習慣就是不斷更新，這個習慣是在這六個習慣以外的主要個人修行的習慣。第一個習慣主動積極就是我們自己要採取主動，為自己負責，且不受限於人及環境，不要因為我們的家庭跟環境無法去改變而就受限於我們自己，每個人都有自己的選擇權，我們不能將自己的未來推究給我們無法改變的現狀，不要輕易放棄自己能選擇的權利。第二個習慣要事第一則是在說明我們我們的事情有緊急跟重要兩向度，因此總共可以分為四大項:重要緊急、重要不緊急、不重要緊急、不重要不緊急，一般來緊急的事情是我們會優先處理的，比如說工作上的專案、突如其來的電話，這兩項分別是重要緊急跟不重要緊急的，而作者認為除了重要緊急的事以外，我們應該將時間放在重要不緊急上，比如說規劃長程目標、建立人際關係，這樣我們才能有遠見理想，更能把重要的事情放在心上。第三個習慣以終為始，作者說當我們晚年去世時親朋好友到現場致詞時我希望聽到的是什麼樣

的評語，努力認真？對家庭很好？事業有成？敦親睦鄰？而這些評語就是我們的人生使命宣言，以人生的最終的願景為目標一直實踐，這就是以終為始。而這三個習慣努力養成後就能從個人的成功邁向雙方的成功，進而開始努力接下來的三個習慣。第四個習慣就是雙贏思維，我們的社會是處於競爭的狀態下，大多數不是你贏我輸就是我輸你贏，而作者說我們要以互利為出發，共創團隊的勝利，最成功的領導者應該要是利人利己的。第五個習慣就是知己解彼，這個習慣就是延續雙贏思維的概念，我們用心去傾聽他人的需求，站在別人的立場考慮，不要總是以自己的思考概念去妄下斷語，了解別人再表達自我，擁有同理心，這才是真正的溝通。第六個習慣統合綜效，這個概念主要表達的就是我們要重視每個個體都有不同的意見，尊重每個人的想法，用他人的差異來彌補自己的不足才能使整個團隊進步、共創未來。這樣才是完整的從獨力期進步到互賴期。而第七個習慣不斷更新的主旨是磨練自己，我們要從生理、心靈、心智、社會情感這四個方面來使自己更加進步，不斷更新的習慣便能使我們自己更加美好，以上七個習慣每天努力進行我們未來便能邁向更好更成功的人生。

### 三. 個人論述：

在閱讀這本書籍之後，我對於成功這個定義有了不同的了解，一開始我以為成功只要是自己過得快樂且沒有太大的煩惱便是成功，但作者的概念則是在每個領域都要成功才是真正意義上的成功，不單單是有錢有社會地位而已，連在親朋好友之間、公司之間也要有好的名氣才是成功，更不用論述身體的健康以及心靈上的富足，這些都需要滿足才是真正意義上的全方位成功，而我也不是很認同的，想說只要自己人生美好就好何必在乎他人，他人又不是我能控制的，但我這樣的想法也在閱讀完這本書後慢慢改變，如同作者所寫的我們從個人成功後需要邁向雙方的成功，努力使他人也成功幸福，而這個循環最後也能回饋到我們身上，使得我們更加的美好幸福，看著他人能夠成功自己也會由衷的開心，進而不斷的更新自我的價值，每個七個習慣缺一不可。而這本書我最認可的章節就是第一個習慣主動積極，其中裡面有講到一個概念是我們為什麼是這樣的人主要會因為其他因素決定的，而這

個因素所導致的決定可以分為三種：基因決定論、心理決定論、環境決定論，有人會說我因為沒有成功是因為我們沒有華麗的外表，這是我爸媽的基因決定的；我爸媽的教育就是這樣教育我的；我家就是沒有錢我的環境就是這樣的。而以上這三點的決定論都有一個共通特質，所有不幸的原因及責任都是向外推的，但是做出選擇得還是我們自己本身，不可否定這些因素會使我們的選擇減少，但我們卻可以從中選擇做出對我們自己更有幫助邁向成功的地方，唯有自己做出選擇不放棄自己才會更好，主動積極做出更好的未來，可以剝奪你選擇權利的只有你自己。也願自己在看完這本書籍之後每當自己在未來做出抉擇時都能想起作者史蒂芬柯維要帶給我們的觀念，能帶領自己走向成功的只有不放棄不認輸的自己。

#### 四. 參考書籍：

《與成功有約》/ 史蒂芬·柯維/ 天下文化出版社