

從人體共感比例談文化創意產業互動設計的經營

一、寫作動機：

新竹火車站作為新竹重要的交通要地之一，火車站周圍的人群可以說是此起彼落、絡繹不絕，而人群的往來也因而帶動了周圍環境的文化創意藝術觀光景點，使得藝術觀光與店家相互結合，活絡了整體新竹經濟，而做為一名在大學與火車站之間頻繁往來的學生，激起了我對於新竹火車站附近的文化創意產業之好奇，故透過人體感官比例與文化產業進行連結並分析之分布屬性。

二、文創論述：

人體的感官主要有視覺、聽覺、觸覺、味覺以及嗅覺，而人體感官之中佔最大比例的是視覺，佔據了83%以上，其實也不難理解，我們了解這個世界主要的媒介就是透過我們細小的雙眼來窺探這個無窮的世界，瞭解事情的第一個方式就是透過雙眼，自然佔據了大部分感官的比例。而第二大的人體感官就是聽覺，佔據了11%，接下來是嗅覺，佔據了3.5%，再來是觸覺跟味覺，分別佔據1.5%跟1%，雖然感官中絕大部分是視覺，但是每種感官對於我們來說都是非常重要的，在非眼睛視野內的狀態下我們就可以透過聽覺及觸覺來判斷當下的情況是否危及，味覺及嗅覺對於我們食用食物也有很好的幫助。而以我在新竹中所看到有關於文化創意的部分大致上也恰巧符合人體感官的比例，走在路上隨處可見的裝置藝術以及建築是如視覺感官比例一樣是佔最大數的，而其次我所見到的有關文創藝術的就是不定時擺攤成群的市集，再來就是在空地或廣場表演的街頭藝人，然後是演奏音樂的演唱團，這些作為文化創意產業之一的活動都是不可或缺的拼圖，文化創意產業的涵蓋範圍可以說是無遠弗屆的，並沒有明確且精準的定義說明什麼就是文化創意，文化創意也可以作為藝術、人群、精神、理念、訴求、言語任何一種概念來表達出來，同時也可以是一種生活價值觀的詮釋，文化之所以叫做文化是因為它是由人們的存在一代接著一代長久生活下來所累積而成的習慣以及約定成俗的某種概念，創意之所以叫做創意是因為它並非是互股永恆流傳下來的事物，而是基於現有的事物方面進行突破，注重於靈感的表現，它可以是天馬行空的概念想法，而文化創意即是新與舊的融合，保留原始的事物來結合新創的事物，並不是剷除古老的傳承的事物，而是相互融合來保留兩方的優點，不失傳統的美好但又與創意做接軌，這才是文化創意這概念所要表達的核心理念。

三、文創實例及感想：

而在我們新竹重點都市區域可以說是文化創意產業發光發熱的重鎮，到處都可以看到文化創意產業的痕跡，不管是文創產業中最大數的建築地標還是其他不怎麼多數文創事物，每種文化創意都有它存在的意義。就以新竹火車站為例，作為交通運輸的主要樞紐，政府並沒有把火車站建築全數改建換新，而是把過去的日式建築特色的門面保留下來，裡面部分改建成迎合現在火車站應有的樣式，使搭乘火車在此站下車的旅人有時空旅行的感覺，彷彿從現今社會穿

越至古代日式時期，別有一番風味，且 2022 下半年市政府也將燈會結合火車站，將新潮燈光藝術投影在火車站的日式牆壁，絢麗五光的燈光將火車站帶來富麗堂皇的大廳感，路過火車站的行人或是下站的旅人無一不被這美麗的文化創意藝術給震懾到，這就是完美的詮釋文化創意產業可以表達的方式。而不只是火車站本身是文化創意，火車站前穿過馬路後的大型圓形廣場本身也是，圓形階梯式的內凹廣場提供人們可以稍坐在此駐足坐下聊天休息，其中心更可以提供藝術表演者在此進行演奏表演，且時不時也有大型表演活動在此設置，周圍也有設置腳踏車及公車接駁站，便利性十足，使想要體驗文化創意的人們可以不受限於距離的限制任意往返，而在圓形廣場後約一百公尺處又有我們新竹重要的水利設施護城河，作為古代日治時期重要的防禦河水渠道扮演了非常重要的角色，但隨時間的經過已經逐漸失去原有的價值，甚至是成為阻擋現代交通道路發展的絆腳石，不過在政府的改建下使得護城河成為現代親子之間的避陽跟戲水的好去處，且能有效遠離車來車往的主要道路，附近也有晶品城百貨公司，河堤旁的空地也會有駐唱演奏，使的護城河脫離原有的功能，成為全新的文化創意景點。而說到百貨公司不能不提到我們新竹最引以為傲的百貨公司也就是巨城，巨城百貨公司就如其名一樣非常的巨大，非常的好逛，而你可以會想百貨公司跟文化創意有什麼關係，但是如我所說的文化創意可以指任何藝術概念精神甚至是人群的表現，巨城不只只是百貨公司而已，它甚至是成為了活動的主要場地，每當經過巨城時都可以看到許多的擺攤市集以及進行藝術表演的作者，簡單的表演卻傳達出了音樂藝術，無形的傳達方式但也是包含在文化創意產業之中。文化創意產業不應該侷限在一種概念而已，而是有傳達出概念便能屬於文化創意，這便是我們身為人們最重要的一種資產之一，不應該說販賣東西是交易行為便不屬於文化創意，儘管大多數的文化創意是建立在建築地標上但不代表其他小眾的傳達概念就不是文化創意，如同我們人體感官概念一樣，儘管嗅覺跟觸覺及味覺佔我們的感官比例一點而已，但是都是我們人體重要的感官，因此文化創業產意並不侷限在單一事物而已，任何只要有其傳達出的概念甚至是價值觀都可以是文化創意產業之一，或許這就是文化創意之所以吸引人的原因吧！

四、參考資料：

<https://classycg.com/blog/%E4%BA%94%E6%84%9F%E8%A8%AD%E8%A8%88>

<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=H0170075>