

新竹玻璃

玻璃的故事

台灣玻璃的歷史悠久，1887 年在台北萬華創設台灣第一家玻璃廠，以坩堝爐和玻璃原料，利用手工吹製玻璃生產各式器皿，揭開玻璃產業在台灣的序幕。



圖片來源：國家文化記憶庫

玻璃的主要原料是矽砂，製造時需要 1000 多度的高溫，當時在日本統治時期，新竹地區被發現有玻璃原料「矽砂」，當時日本為了尋找燃料，在現在的新竹市光復路的工研院，成立「天然瓦斯研究所」，促成日後天然氣與玻璃砂的結合。一個產業的起程與發展是取決於自然環境和資源有關，1925 年於新竹設立第一家合成的玻璃廠，當時主要製造民生日用品，新竹坐擁豐厚的資源，使新竹成為玻璃業重要的產地。

新竹玻璃產業概述

1954 年新竹玻璃製造廠股份有限公司成立，讓新竹玻璃起飛後，於 1960 年新竹玻璃製造廠股份有限公司設立了「工藝部門」，生產工藝玻璃，然後以噴砂技法製作國畫花瓶，知名度很高，甚至還製作各種動物、水果等的玻璃飾品，開創了臺灣工藝玻璃外銷市場的首例。

在出口導向的工業化時期，當時勞工成本低、產品品質穩定，玻璃產業迅速發展，許多小型工廠或個人工作室出現，幾乎家家戶戶都是家庭即工廠，為新竹市創造許多的就業機會。但隨著玻璃產業生產成本提高，人力昂貴，玻璃工廠陸續外移，

因此產業發展遇到瓶頸，被政府喻為「夕陽工業」，新竹玻璃逐漸沒落。



圖片來源:民報文化雜誌第八期

1981年行政院於臺北市中正區成立「行政院文化建設委員會」（簡稱「文建會」），提供藝文工作者和團體的補助與獎勵為當時主要任務。1990年臺灣面臨全球化的衝擊，同時在民主化運動之下，大家開始重新思考對於「在地」的問題。1994年，文化建設委員會(簡稱文建會)提出「社區總體營造計畫」政策，透過文化治理的模式，形塑集體意識與認同感，以「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，來作為一類文化行政的新思維與政策」。因而地方政府開始重視地方工藝文創產業，因此玻璃產業慢慢轉型。

1991年正式核定「玻璃」為新竹市的地方特色，並應積極籌辦設置地方特色館，設立新竹玻璃工藝博物館，且於1995年舉辦第一屆「竹塹國際玻璃藝術節」，配合展覽，推出生動的現場示範與親子活動，吸引人潮，鼓勵玻璃藝術的創作與交流，並結合地方的文化資源，提高玻璃產品的商業價值，創造更高的效益。



新竹市立玻璃工藝博物館

圖片來源:新竹市觀光旅遊網

在時代的變遷，老一輩凋零，玻璃產業的辛苦使年輕一代不願承接，導致很少人要學，玻璃產業慢慢失傳，即使在中央政府倡導與地方政府的努力推動展覽、成立玻璃協會、玻璃工藝博物館及舉辦兩年一次的國際玻璃藝術節等，希望幫助玻璃產業轉型為文創藝術，然而結果卻不如預期，因而產生的結果是藝術歸藝術，產業歸產業，並無助於產業的發展，故利用教育研習來推廣，產學合作，協助培植新人才，於 2002 年教育部於「創造力教育政策白皮書」中提出「創造力教育中程發展計畫」，定期舉辦「玻璃創新營」，目的是要鼓勵年輕一代的人多投入此工作，不讓地方產業，成為時代的眼淚，我覺得只有這個方法才能讓傳統產業繼續發揚光大。

參考資料

1. [新竹市地方寶藏資料庫](#)
2. [大紀元](#)
3. [民報-新竹玻璃的故事](#)
4. [玻璃與新竹-新竹市文化局](#)
5. [烈焰下的堅持點亮玻璃之鄉 | 燃燒吧！職人魂 | 華視新聞雜誌](#)
6. [博物館視野「新竹市立玻璃工藝博物館」 竹塹玻璃發展的中繼站](#)