

新竹春池玻璃歷史與現況及未來發展改善

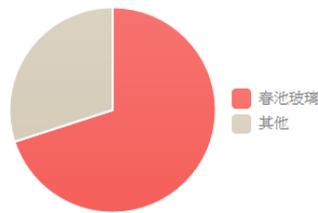
壹、歷史

新竹春池玻璃(以下簡稱春池)，由吳春池先生創辦，台灣老字號玻璃工廠，已有 50 年歷史，同時也是全台最具規模之廢棄玻璃回收業者。在新竹、苗栗設有多座處理廠，致力於把有限的資源循環使用，使其變成永續的材料，走出台灣循環經濟的下一條路。春池工廠每年回收超過一億公斤廢玻璃，約佔全台總量的七成。因玻璃的成分單純、可塑性極高，回收再利用的過程中，幾乎不會產生多餘的耗損。自 1969 年開始，春池把重心放在回收玻璃上。

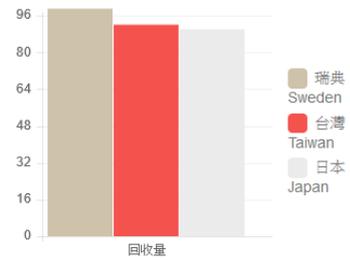
春池年回收量

100,000,000 kg

國家玻璃回收率



玻璃回收率世界排名



貳、現況

一、亮彩琉璃



經過人工分類、分色及去雜質等程序後，再經機械磨碎及玻璃窯爐熔燒等製程，把具有傷害性的破碎玻璃鋒利面，全數熔合成無傷害性、高強度的圓面粒子，顆粒粒徑由零點六釐米至十二釐米，由於顏色、顆粒的多樣，加上產品具有良好的折光率，鑲貼表面產生閃光效果，讓建築物光彩奪目。

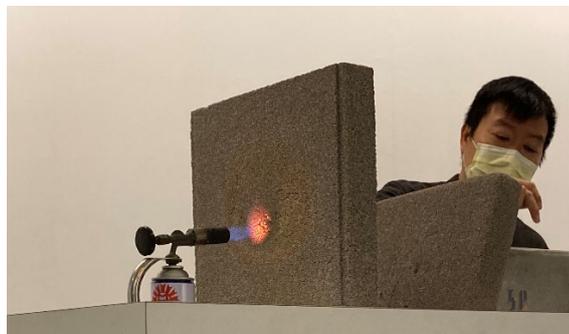
桃園機場 A7 臺灣百嶽候機室所呈現的亮彩琉璃臺灣玉山與百嶽之景緻，便是春池與藝術家合作所誕生的產物。



二、輕質節能磚

隨著 3C 產品普及，台灣的液晶面板消耗量一年高過一年，春池基於責任，年年接受回收業者運來的 TFT-LCD 廢玻璃，卻因為面板玻璃的熔點高、再製不易，大量庫存消化不及，差一點拖垮公司營運。

大學、研究所皆攻讀資源工程的兒子吳庭安，花了三年時間、投入一億元，研發出具防火、隔音和隔熱效果的環保綠建材「輕質節能磚」，通過新加坡、英國等地專利認證，不但解決春池的庫存危機，同時也幫助春池將產品打入國際市場。

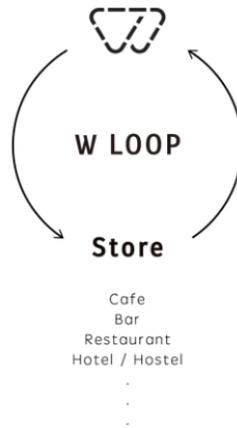


輕質節能磚防火效果演示

三、W 春池計畫

為了快速擴大影響力，吳庭安以「W 春池計畫 (W-Glass)」為品牌，推出一系列跨界合作。其中包括雲門舞集創辦人林懷民設計的「雲想」143 玻璃杯；名廚江振誠設計的玻璃餐具；聶永真設計的「蘇富比戰後亞洲藝術」限量藏家專

冊等等，他們皆使用春池的回收玻璃創作，立下循環經濟的典範。



W LOOP 春池循環系統標誌，與現有回收標誌，有著三角形上下顛倒貌，虛線線段代表破碎的玻璃，是 W 春池計畫 LOGO 的延伸，凡容器上印有識別圖樣的容器，皆可進行直接的回收循環。購買標有 W 循環標誌的玻璃商品的民眾，若使用時不慎打破，破損的玻璃，可依照 W LOOP 循環回收機制進行優惠更換，獲得全新的玻璃容器。由春池所售出的玻璃容器，在打破後仍可送回春池，透過回收、重溶、再製，成為新的玻璃杯。同時成為 W LOOP 循環合作店家可於店內使用 W LOOP 標誌容器，提供作為飲品盛裝使用，亦可販售 W LOOP 的玻璃容器，實際推廣玻璃循環行動給消費者。

以新概念傳承玻璃工藝的吳庭安，獲得 2018 年總統創新獎肯定。他接受採訪時曾表示，「有些人以為循環經濟只是在『做回收』，但光有回收還不夠，關鍵是透過『設計』來創造價值，讓廢棄材料重生，成為人們真正想要的東西。」

四、春室 Glass Studio + The POOL

融合傳統手工玻璃與現代人的日常，提供藝文、文化及餐飲展覽空間，透過創新體驗落實循環經濟概念。除了玻璃再製體驗課程、不定期更替展覽，還包含了現代人所喜愛的咖啡、茶飲及點心。春池用特別的方式將玻璃回收再製造產業融入大眾的視野。

三、改善 (SWOT 分析)

SWOT 分析

S 優勢	O 機會
------	------

<ol style="list-style-type: none"> 1. 輕質節能磚出口國外 2. 可客製化 3. 回收佔全台 7 成 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新精神 2. 跨界合作吸引年輕人目光
W 劣勢	T 威脅
<ol style="list-style-type: none"> 1. 回收成本高，利潤低 2. 回收庫存量過多 3. 手工吹製玻璃方面，年輕人較無興趣，可能難以傳承 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手工吹製玻璃方面，年輕人較無興趣，可能難以傳承 2. 世界局勢導致原物料價格上漲、運輸費用增加

改善

一、觀察國際局勢與原物料價格，盡量以較低價格購入原物料。

二、強化品質管控

嚴格地控制產品的品質：加強原材料的篩選和檢測，以確保材料的穩定性和品質；進一步優化生產工藝，以提高產品的一致性和穩定性；對產品進行全面的品質控制，包括產品設計、生產、包裝、運輸等各個環節，確保每一個產品都符合最高的品質標準。這些措施不僅可以提高產品品質，也可以提高消費者對春池品牌的信任度，進而促進企業的健康發展。

三、積極拓展國際市場

四、建立玻璃藝術品牌

參考文獻：

- 中國時報 - 回收+創新 廢玻璃也有春天

<http://springpoolglass.com/%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E6%99%82%E5%A0%B1-%E5%9B%9E%E6%94%B6%E7%BC%8B%E5%89%B5%E6%96%B0-%E5%BB%A2%E7%8E%BB%E7%92%83%E4%B9%9F%E6%9C%89%E6%98%A5%E5%A4%A9/>

- 數位時代 - 學霸二代返家，為老工廠注入新生命！春池用玻璃說一段永續故事

<https://www.bnext.com.tw/article/58793/circular-economy-recycle>