

「新竹市舊街區傳統產業特色研究」之閱讀報告

一. 書籍的閱讀動機

我來自於一個以農業聞名的雲林縣，在那裡沒有百貨公司、沒有高樓大廈，更多的是農田、低矮瓦樓，所組成的村莊，每個村莊都有各自的向心力，因此在這樣的樸實農村社會裡，最能夠去體會台灣人的熱情、溫暖。

而在地球之母的培育下，新竹擁有許多美麗風光，因為靠山又鄰近海邊，因此我時常利用假日早上登山，傍晚在到香山濕地，欣賞美麗的黃金海岸。當晚上失眠、煩躁時，我會到南寮漁港，在寧靜的夜晚裡，聆聽海洋為我獨奏的交響樂，沉澱自我的心靈，同時整理自我繁雜的思緒，因此漁港既是我的休憩點也是我起始點。使我愛上這包容我一切的新竹。

然而在科技、交通便利的時代，迫使許多傳統文化沒落，即使是深山裡、郊區，依舊能看到便利超商的逐跡，由於選擇性多元、功能性多，導致許多雜貨店消逝，因此當我看到「新竹市舊街區傳統產業特色研究」時，我想透過了解身在科技發達、改革快速的新竹老店，是如何去面對世代更替、如何讓產業能走百年也屹立不搖。

雖然我所居住的地方，青壯人口外移、老年人口居多，且長輩們喜歡熟悉的事物，因此老字號的店面、傳統產業，擁有老顧客的支。而新竹因科學園區、人口移入率高，無論是生活機能、交通運輸，十分的方便，因此傳統產業將會受到更多的壓力，今日的新竹可能是明日的雲林，因此我希望先藉由了解新竹傳統產業，到如何去改變或是創新，來使的過去的傳統，也可以在競爭力大的生活圈中存活下來，透過前車之鑑的學習，來減少更多傳統產業商店、文化沒落，更多的是去賦予傳統產業新樣貌，同時注入新時代的創新。

二. 獲得書籍啟發的章節內容

1. 「新復珍自知無法與新竹其他西點麵包店競爭，於是思考 新竹市舊街區傳統產業特色研究自己的特色就是「老」與「漢餅」專長，負責人吳紘一將其發揚光大，重新裝潢店面，改良竹塹餅，於是新復珍成為今日新竹糕餅業的代表」

在西式麵包店如雨後春筍般開設，新復珍雖感受到諸多壓力，卻不會故步自封，而是自省、勇於面對自己與他人的差異，重新去探討自身的優勢，再藉由將創新與自我特色做結合，使的百年老店也能在新時代產業上站穩腳

步。新復珍的精神，不只是運用在商業上，也能運用在學業方面，透過了解自身科目、興趣的優勢，在塊領域結合，便能使得自身的強項發揮淋漓盡致，透過學習百年老的精神，使得我們也能夠突破困境，闖出自我的一片天。

2. 「現代社會連鎖超商隨處可見，卻缺少老店商家與顧客之間的親密互動。」

社會不斷進步、改變，使得每個人必須跟這快速的節奏，導致人們無法仔細去體會、享受生活中的美好。在忙碌的環境中，快速便捷便利的超商為我們省下許多時間，它的便利性解決我們在生活中各種困擾。與此相反的，老店家會很熱情的藉由談話來認識消費著，不只可以詳細訴說產品、也可以進一步了解消費者。同時他們會記住顧客的名字、口味、喜好等等讓顧客感到被重視，而不僅僅是一個購買者。雖然老店家雖沒有超商的多樣性、便利性，但它讓消費者享受他應有的服務品質。

三. 反思自己的論述或觀點

現在的新竹與以往有了很大的不同，不管是交通路線、商圈林立等等的發展，促使新竹變為一個十分繁榮的地方。對於初踏入新竹的我而言，處處都十分的新奇，每逢假日回家鄉，我都會帶回新竹的特產，像是新復珍、彭成珍餅舖、杏春中藥房等等的知名老店，與家人分享。而我朋友來找我時，我也會優先帶他們逛老店，對於我而言，老字號的店，給我一種親近、熟悉感，同時在逛老店面時可以感受古色古香的韻味，以及了解長輩們一路走來的心路歷程故事。

藉由閱覽，新竹市舊街區傳統產業特色研究，使我更進一步地，去認識新竹這些傳統產業的過程、所面臨的問題。雖然時常光顧，卻不知這些傳統產業，並不如外表光鮮亮麗，有些已經正準備在走路歷史。同時透過作者的實地訪查、查閱文獻來分享新竹，讓我了解到許多老店的源頭，大部分都是來自清代泉州，同時走過許多的重要時期，見證了台灣的崛起，像是日治時代殖民政府的建設，光復初期的商業區等時期，老店們這一路走來，不只看到相伴多年如家人一樣的老商家的改革與沒落，同時也參與新竹東區乘載著地方歷史文化形成。

現在新竹舊街區對於地方產業有著特殊連結關係，當地店家也因舊街區內的群聚環境、信仰文化、地方政策、交通要道等因素。即使誤事人非、物換星移，也能在此處安身立命，將傳統文化之美與內涵傳遞給世人，直至今日我們才能夠體會、了解前輩們的過往。

不管是過去還是現在，一處的發展往往與政策有很大因素，如今的新竹

能如此的蓬勃發展，歸咎於過去政府提議建設新竹科學園區，使的新竹現在得以在高科技產業中佔有一席之地。同時新竹舊街區的發展，也受到日治時期政府地方政策影響而改變，因在東門街興建新竹州廳、新竹樂館等。百年老店，因當時新竹都市發展，因此至今屹立不搖。東門市場的設立，造成銀樓產業興起，家庭主婦在買菜時也能順道購買金飾。中日戰爭時，藥材通常是根據營業額採配給制度，有百分之九十五配給杏春藥房，杏春中藥房也因此獲益許多，間接地才有今日的地位。

另外，在過去每年的過節時，信眾來參拜廟宇時，往往會購買新復珍「竹塹餅」作供品，促成新復珍等糕餅店立足於新竹。同時我每到城隍爺廟、過節前，也會外帶幾塊新復珍、彭成珍的餅回雲林，與家人、朋友一同品嚐。每次品嚐新復珍時，都覺得它鹹餅十分的出色，既不油膩又能吃出餅的層次及麥香、肉的鹹香、油蔥的香味，但卻不知道新復珍過去是在賣肉粽的。遠近馳名的「竹塹餅」，是在因緣際會下，巧妙地將肉粽材料改良放進糕餅中，而意外地滿足顧客們的味蕾。

新竹舊街區的傳統產業幾乎都是家族事業，由父祖輩開創，交棒給自家人傳承。金珍源銀樓就是其中的範例，第三代負責人祖父從大陸遷移，傳承給李再興的父親，在傳承給李再興。泉香茶行自清代創建，皆由徐家人自己經營，從不假手於外人。而新復珍商行有限公司也是其中的典範，新復珍過去是由吳家人在城隍廟口創辦，以家族企業方式經營，許多家族成員都是股東，一同參與新復珍的事業。

過度仰賴地方的傳統產業，使得當地發展將會間接地引響產業得存活。例如當時北門街貿易繁華，進而有許多老店在此時成立。隨時代變遷、舊港淤積、街區落沒等、生活型態改變，諸多因素導致老店的衰落。新竹市傳統產業沒有因應策略，改變經營模式，來應付時代變遷，導致有許多走入歷史。同時新竹傳統產業，大部分沒有使用社群網站的習慣，或沒有長時間經營社群，來行銷，使的產品只能透過老顧客地推銷，來增加曝光度。

老店商也有助於保存當地的文化和歷史。他們常見是社區的一部分，有些甚至傳承好幾代人。他們的存在，讓我們能夠，了解當地的歷史和傳統。這對於保持文化多樣性和多元性非常重要。

我認為現代社會的連鎖超市提供了便利性，但我個人非常重視老店生意的親密互動、獨特性和文化保存。我們應該珍惜這些老店生意，支持他們，並保持與他們的聯繫，以保持我們的社區多樣性和繁榮。因為快速得步伐，讓許多人失去生活熱情，而產生許多狹隘的生活態度，因此透過彼此的交流、

關心，來讓生活處處都有溫暖，處處都有美好的事物。

參考文獻：

出版社：竹塹文獻雜誌

發行日期：2018/12

書名：新竹市舊街區傳統產業特色研究

作者：趙彥奇